



RAPORT DE
ACTIVITATE
2007

CLUBUL ROMÂN
DE **PRESĂ**

CUPRINS:

PREZENȚA PUBLICĂ _____	3
REFORMAREA CRP _____	7
DECLARAȚII ALE CLUBULUI ROMÂN DE PRESĂ ÎN PROBLEME CARE PRIVESC LIBERTATEA ȘI DEONTOLOGIA PRESEI, MEDIUL DE AFACERI DE PRESĂ ȘI INIȚIATIVE LEGISLATIVE ÎN DOMENIUL MASS-MEDIA _____	9
PREMIILE CRP 2007 _____	29
VERSIUNEA ACTUALIZATĂ A NORMELOR DE AUTO-REGLEMENTARE A RELAȚIILOR PATRONI – EDITORI – JURNALIȘTI _____	33
PROPUNERILE CRP PRIVIND VÂNZAREA CASEI PRESEI LIBERE _____	39
STATUTUL AJR _____	43
STATUTUL PPR _____	61
ACT ADIȚIONAL 2007 – 2008 LA CONTRACTUL COLECTIV DE MUNCA LA NIVEL DE RAMURĂ MASS-MEDIA _____	75

Clubul Român de Presă

Adresa:

Casa Presei Libere, corp
B3, etaj 2, cam. 60-62,
sector 1, București, cod
poștal: 013701

Telefon / fax:

+4021 317 89 38

Telefon:

+4021 317 89 39

Web:

www.pressclub.ro

E-mail:

crp@pressclub.ro

PREZENȚA PUBLICĂ

Demararea procesului de reformare a CRP:

- înființarea și lansarea Asociației Jurnaliștilor din România,
- semnarea documentelor de constituire a Patronatului Presei Române.

13 declarații ale Clubului Român de Presă în probleme care privesc libertatea și deontologia presei, mediul de afaceri de presă și inițiative legislative în domeniul mass-media:

- 19 ianuarie, Comunicat privind o abatere de la normele deontologice a cotidianului „Libertatea”;
- 21 ianuarie, Comunicat privind prevederile Legii privind înființarea, organizarea și funcționarea Direcției de Investigare a Infracțiunilor de Criminalitate Organizată și Terorism (DIICOT);
- 22 ianuarie, Protest privind decizia Curții Constituționale de reintroducere a insultei și calomniei în Codul Penal;
- 02 februarie, Nou protest privind decizia Curții Constituționale de reintroducere a insultei și calomniei în Codul Penal;
- 20 februarie, Comunicat privind decizia Consiliului de Onoare în cazul legăturii comerciale dintre George Becali și ProTV și privind prevederile noului cod de conduită internă al TVR;
- 02 mai, Declarația Clubului Român de Presă cu ocazia 3 Mai - Ziua Mondială a Libertății Presei;
- 22 mai, Protest privind agresarea unei jurnaliste de către Președintele Traian Băsescu;
- 07 iunie, Comunicat privind încălcarea principiilor jurnalistice de către postul de televiziune OTV;
- 20 iunie, Informare privind unele decizii luate de Consiliul de Onoare (sanționarea Ringier cu avertisment, invocarea unor declarații neasumate public, cercetarea jurnaliștilor Marian Gârleanu și Sebastian Oancea);
- 11 octombrie, Comunicat privind decizia CRP în privința implicării ziariștilor în contractarea de publicitate;

- 17 octombrie, Comunicat privind decizia CRP în privința difuzării de către TVR a unor imagini privind un caz aflat în cercetare penală (Cazul Ioan Mureșan-Decebal Traian Remeș);
- 25 octombrie, Comunicat privind decizia CRP în privința respectării normelor jurnalistice de către realizatorul emisiunii „În gura Presei”;
- 30 octombrie, Protest privind modificările aduse Codului Penal.

2 alte comunicate publice în chestiuni legate de activitatea CRP:

- 08 februarie, Informare de presă privind Adunarea Generală a CRP;
- 27 martie, Informare de presă privind înființarea Asociației Jurnaliștilor din România.

Organizarea și participarea la activități specifice:

- 3 mai, București, Reuniunea Convenției Organizațiilor de Media, Conferința Internațională „Follow the Money”;
- 07 iunie, București, dezbateră „Soluții legislative și mecanisme de monitorizare ale fenomenului cyber-hate în România”, organizatori: Institutul pentru Politici Publice, Romani CRISS;
- 14 iunie, București, întâlnire cu un grup de jurnaliști sloveni, organizator: Agenția pentru Strategii Guvernamentale;
- 27 iunie, București, dezbateră „A fi sau nu tabloidizat”, organizator: Asociația Consumatorilor de Media;
- 02-04 august, Constanța, seminarul cu tema “Dreptul la liberă exprimare vs dreptul la a nu fi supus discriminării în spațiul virtual”, organizator: Romani CRISS;
- 02-09 septembrie, București, Sibiu, vizită a unei delegații de jurnaliști germani în România, parteneriat alături de Ministerul Culturii și Cultelor, Comisariatul pentru Sibiu – Capitală Culturală Europeană 2007;
- 11 octombrie, București, conferința „Inovatia in media 2007”, organizator: Media Management Institute;

- 30 octombrie, București, întâlnire cu un grup de jurnaliști italieni, organizator: Agenția pentru Strategii Guvernamentale;
- 9 decembrie – panelul IREX's Media Sustainability Index 2007, organizator: Centrul pentru Jurnalism Independent.

25 de sesizări deontologice analizate și soluționate în baza Codului Deontologic al Ziaristului.

Modificarea în Consiliul de Onoare a Codului Deontologic al Ziaristului, care urmează a fi supus aprobării Adunării Generale a CRP.

Modificarea și semnarea documentului de Auto-reglementare a Relațiilor dintre Patronii de presă, Editori și Jurnaliști, primul de acest fel din România. Alături de CRP, organizațiile semnatare ale documentului sunt: Agenția de Monitorizare a Presei, Asociația Patronală a Editorilor Locali, Centrul pentru Jurnalism Independent și Uniunea Sindicală MediaSind.

Organizarea Adunării Generale a Clubului Român de Presă 2007 (10 februarie 2007, World Trade Center București).

12 ședințe ale Consiliului de Onoare, concretizate în 35 Rezoluții ale CO în chestiuni legate de activitățile asociației.

Organizarea mai multor întâlniri ale Consiliului de Onoare cu reprezentanți ai unor instituții publice în chestiuni specifice:

- 14 martie, întâlnire cu doamna Laura Codruța Kovesi, Procuror General al României;
- 18 aprilie, întâlnire cu reprezentanți ai Consiliului Național al Audiovizualului;
- 23 aprilie, întâlnire cu domnul Călin Popescu-Tăriceanu, Primul-Ministru al României;
- 28 noiembrie, întâlnire cu domnul Ilie Bolojan, Secretar General al Guvernului.

Participarea la negocierile privind prevederile Contractului colectiv de muncă la nivel de ramură mass-media, valabil pentru perioada 2007 – 2008.

Continuarea negocierii condițiilor de vânzare a spațiilor din Casa Presei Libere către societățile de presă.

Organizarea unor întâlniri având ca subiect difuzarea de presă cu reprezentanți ai unor societăți cu activitate în acest domeniu (Rodipet).

Participarea în Comisia de concurs pentru ocuparea postului de redactor șef de știri al TVR.

Gala Premiilor Clubului Român de Presă, ediția a VIII-a (februarie 2007).

REFORMAREA CRP

ASOCIAȚIA JURNALIȘTILOR DIN ROMÂNIA

Asociația Jurnaliștilor din România a fost fondată de 23 jurnaliști reprezentanți ai redacțiilor societăților membre ale Clubului Român de Presă în data de 27 martie 2007 și a obținut în mai 2007 Hotărârea Judecătorească definitivă de înființare

În prezent, numără 67 de membri.

La Adunarea Generală a Asociației din 19 ianuarie 2008 a fost aleasă o nouă conducere a AJR, cu un mandat limitat de un an, compusă din:

- Cezar Ion, Presedinte
- Cristian Hostiuc, membru al Colegiului Director
- Ovidiu Nahoi, membru al Colegiului Director
- Dan Horațiu Popa, membru al Colegiului Director
- Cristian Tudor Popescu, membru al Colegiului Director
- Ciprian Stoianovici, membru al Colegiului Director
- Cătălin Tolontan, membru al Colegiului Director

Găsiți Statutul AJR de la pagina 43

PATRONATUL PRESEI ROMÂNE

PPR este în plin proces de înființare, la data de 05 decembrie 2007 fiind semnate actele de constituire de 34 de societăți de presă.

Conducerea provizorie a PPR este următoarea:

- Președinte: Cosmina Noaghea
- Vicepreședinți: Valentin Nicolau, Sorin Oancea, Claudiu Șerban, Mihai Tatulici
- Membri: Daniel Filote, Răzvan Cornețeanu, Costin Diaconescu, Cristian Vasile

Găsiți Statutul PPR de la pagina 61

DECLARAȚII ALE CLUBULUI
ROMÂN DE PRESĂ ÎN PROBLEME
CARE PRIVESC LIBERTATEA ȘI
DEONTOLOGIA PRESEI, MEDIUL
DE AFACERI DE PRESĂ ȘI
INIȚIATIVE LEGISLATIVE ÎN
DOMENIUL MASS-MEDIA

19 IANUARIE 2007, COMUNICAT PRIVIND O ABATERE DE
LA NORMELE DEONTOLOGICE A COTIDIANULUI
„LIBERTATEA”

În materialul intitulat „Tati, cui ne-ai lăsat?” ziarul „Libertatea” săvârșește în data de 18 ianuarie 2007 o gravă abatere de la normele profesiei de gazetar. În articolul 4 al Codului Deontologic al Ziaristului, adoptat de Clubul Român de Presă se cere

fotografii
morbide
explicite de la
tragicul accident

respectarea vieții private, a confidențialității identității minorilor și bolnavilor aflați în situații dificile și evitarea prezentării detaliilor morbide. Normele au fost încălcate de redacția ziarului „Libertatea” în articolul

menționat mai sus: încă de pe prima pagină s-au publicat fotografiile morbide explicite de la tragicul accident din 17 ianuarie, s-a făcut publică identitatea unei victime și s-a prezentat poza unei fete plângând peste cadavrul tatălui său.

Atenționarea privind „fotografiile șocante în interior” nu a făcut decât să stârnească, în acest context, interesul pentru asemenea detalii. Paginile 2 și 3 ale cotidianului abundă și ele în fotografii ale victimelor, făcute după accident, și sunt oferite nume ale victimelor. S-au prezentat părți de corp uman desprinse și s-a ilustrat fotografic suferința soției unei victime a accidentului.

Consiliul de Onoare al Clubului Român de Presă condamnă ferm acest mod de a face „gazetărie” și se delimitează de acțiunea ziarului „Libertatea”. Solicităm redacției ziarului „Libertatea” să-și asume această greșală și să prezinte de urgență scuze publice pentru depășirea limitelor asumate prin semnarea normelor Codului Deontologic al Ziaristului.

Consiliul de Onoare al
Clubului Român de Presă

21 IANUARIE 2007, COMUNICAT PRIVIND PREVEDERILE
**LEGII PRIVIND ÎNFIINȚAREA, ORGANIZAREA ȘI
FUNCȚIONAREA DIRECȚIEI DE INVESTIGARE A
INFRAȚIUNILOR DE CRIMINALITATE ORGANIZATĂ ȘI
TERORISM (DIICOT)**

Clubul Român de Presă privește cu îngrijorare și consternare dublul standard cu care se reglementează libertatea de expresie, pe de o parte, și drepturile organelor de anchetă, pe de altă parte, situație care naște proteste justificate ale societății civile.

În timp ce în propunerile de modificare a Codului Penal, prezentate în decembrie 2006 membrilor Consiliului de Onoare, doamna ministru Monica Macovei prevedea limitarea accesului presei la informații invocând necesitatea protejării dreptului la viață privată, prin modificarea Art.16 al Legii nr. 508/2004 privind înființarea, organizarea și funcționarea Direcției de Investigare a Infrațiuilor de Criminalitate Organizată și Terorism (DIICOT) prin OUG 131/2006, doamna ministru îngăduie procurorilor să invadeze viața privată a cetățenilor și contrazice pe contestatarii ordonanței cu argumentul „bunei intenții” a procurorilor, iar Guvernul României socotește justificat acest abuz.

nu se
*prezumează
buna intenție a
funcționarilor*

Consiliul de Onoare al Clubului Român de Presă dorește să-i amintească doamnei ministru Monica Macovei că nicăieri în lume nu se prezumează buna intenție a funcționarilor publici – de aceea sunt controlați. De asemenea, CRP atrage atenția doamnei ministru că nu este avocata procurorilor, ci deține o funcție care o obligă să vegheze la respectarea de către instituțiile statului a drepturilor cetățenilor.

CRP solicită atât Ministrului Justiției, cât și întregului Guvern, să reanalizeze de urgență prevederile din documentele sus menționate prin prisma drepturilor fundamentale ale omului.

Consiliul de Onoare al
Clubului Român de Presă

22 IANUARIE 2007, PROTEST PRIVIND DECIZIA CURȚII
CONSTITUȚIONALE DE REINTRODUCERE A INSULTEI ȘI
 CALOMNIEI ÎN CODUL PENAL

Clubul Român de Presă constată că, în mod paradoxal, odată cu intrarea României în UE, atacurile la adresa libertății presei se produc în serie. După proiectul Ministrului Justiției de a limita accesul presei la informație, după ce procurorii au primit dreptul

atacurile la
 adresa libertății
 presei se produc
 în serie

de a viola când doresc spațiul electronic privat al cetățenilor, Curtea Constituțională reintroduce insulta și calomnia ca infracțiuni în Codul Penal, decizie de natură să descurajeze și să submineze activitatea presei.

Clubul Român de Presă a dus o lungă bătălie pentru dezincriminarea insultei și calomniei și își menține ferm această poziție. Prin urmare, CRP va face apel și va protesta la organismele internaționale juridice și de presă în vederea anulării acestei decizii rușinoase pentru o Românie europeană.

Consiliul de Onoare al
 Clubului Român de Presă

02 FEBRUARIE 2007, NOU PROTEST PRIVIND DECIZIA
**CURȚII CONSTITUȚIONALE DE REINTRODUCERE A
INSULTEI ȘI CALOMNIEI ÎN CODUL PENAL**

Clubul Român de Presă a luat act de publicarea pe pagina de internet a Curții Constituționale a Deciziei 62 din 2007, care, prin efect, reîncriminează calomnia și insulta. Așa cum ne-am pronunțat din 22 ianuarie, constatăm caracterul rușinos al acestei decizii, întărit de motivațiile specifice unui stat autoritar și unei gândiri retrograde privind dreptul.

Curtea Constituțională a analizat unilateral chestiunea raportului între libertatea de exprimare și demnitatea umană, cu rezultatul paradoxal al aruncării în derizoriu a oricărei decizii adoptate în domeniul dreptului civil. Atâta vreme cât Curtea Constituțională constată faptul că „dignitatea umană nu poate fi evaluată în bani și nici compensată prin foloase materiale”, rezultă lipsa de temei a oricărei decizii date în civil pentru calomnie sau insultă prin care s-au stabilit despăgubiri. Pe această cale, ar trebui atacate ca nefiind legale de drept toate deciziile de acest fel care ar fi fost vreodată date.

*motivațiile
specifice unui
stat autoritar*

Atribuțiile Curții Constituționale sunt doar de natură negativă – trebuie să decidă dacă o prevedere încalcă sau nu Constituția –, fără a avea dreptul de legiferare pozitivă, rezervat prin legea fundamentală, la art. 61, alin (1), exclusiv Parlamentului. Această decizie este, însă, neconstituțională, tocmai pentru că majoritatea membrilor Curții Constituționale și-au luat libertatea să decidă faptul că insulta sau calomnia constituie infracțiuni. Există, stupefiant, chiar exprimări în acest sens în decizia Curții: „... în cazurile în care infracțiunile de insultă și calomnie sunt săvârșite prin presă”. Mai mult chiar, Curtea Constituțională statuează un „principiu” teribil pentru o societate democratică: „dimensiunea constituțională a delictelor de presă impune ca acestea să nu poată fi eliminate din legislație”. Într-o interpretare penibilă a prevederii Constituției că „delictele de presă se stabilesc prin lege”, membrii acestui for statuează că, dacă în Codul Penal s-ar afla o infracțiune care ar putea fi comisă prin presă, respectiva infracțiune nu ar putea fi eliminată din Codul Penal, chiar dacă unica autoritate legiuitoare a țării ar dori acest lucru. Prevederea constituțională a definirii prin lege a delictelor de presă înseamnă, însă, exact contrariul: ce este sau nu delict de presă este la latitudinea legiuitorului. Părtinirea membrilor Curții Constituționale, unii dintre aceștia aflați în atenția presei în dese ocazii, este evidentă în această abordare: jurnaliștii trebuie să aibă condamnări penale. Nu există o altă explicație pentru faptul

că cea mai mare parte a acestei decizii suprapune capitolul „Infrațiuni contra demnității”, așa cum era acesta definit în Codul Penal până în 2006, cu sintagma constituțională a „delictelor de presă”.

Toate acestea reprezintă argumente pentru a susține că membrii Curții Constituționale care au votat în favoarea acestei decizii nu și-au respectat următoarea obligație stipulată de legea de funcționare a acestui organism, la articolul 64: îndeplinirea funcției cu imparțialitate și în respectul Constituției.

Solicităm, pe cale de consecință, aplicarea prevederilor art. 67 din Legea 47/1992 privind organizarea și funcționarea Curții

*încălcarea gravă
a obligațiilor*

Constituționale, modificată și republicată în Monitorul Oficial nr. 643/16.07.2004, astfel încât plenul Curții Constituționale să constate încetarea mandatului de judecător al acestei instituții pentru acei membri care au votat în favoarea acestei decizii, având în vedere „încălcarea gravă a obligațiilor prevăzute la art. 64”.

Consiliul de Onoare al
Clubului Român de Presă

20 FEBRUARIE 2007, COMUNICAT PRIVIND DECIZIA
CONSILIULUI DE **ONOARE ÎN CAZUL LEGĂTURII**
COMERCIALE DINTRE GEORGE **BECALI ȘI PROTV ȘI**
PRIVIND PREVEDERILE NOULUI COD DE CONDUITĂ
INTERNĂ AL TVR

Întrunit în ședință astăzi, 20 februarie 2007, Consiliul de Onoare al CRP a analizat sesizările primite din partea Asociației Consumatorilor de Media, Agenției de Monitorizare a Presei, Centrului pentru Jurnalism Independent, Centrului Român pentru Jurnalism de Investigație și Convenției Organizațiilor de Media privind declarațiile lui George Becali, precum și noul cod de conduită internă al angajaților TVR.

*dovezi care să
ducă la o
legătură*

În ceea ce privește subiectul legăturii comerciale între George Becali și Pro TV, Consiliul de Onoare nu a constatat dovezi care să ducă la o legătură a aspectului comercial cu conținutul editorial. Nu s-au identificat elemente probatorii în sesizările prezentate. Prin urmare, CRP, pronunțându-se în aria sa de competență, nu constată încălcări ale articolului 8 al Codului Deontologic al Ziaristului, conform căruia: „În exercitarea profesiei și în relațiile pe care le întreține cu autoritățile publice sau cu diverse societăți comerciale, ziaristului îi sunt interzise înțelegeri care ar putea afecta imparțialitatea sau independența sa”.

De asemenea, Consiliul de Onoare al CRP a discutat împreună cu domnul Tudor Giurgiu, Președinte Director General al TVR, prevederile noului cod de conduită internă al TVR și a concluzionat că acestea au dat naștere la interpretări și îngrijorări din cauza modului defectuos în care a fost comunicat documentul. Domnul Giurgiu a luat notă de observațiile membrilor Consiliului, pe care le va analiza în vederea producerii unei versiuni finale, îmbunătățite, a codului.

Consiliul de Onoare al
Clubului Român de Presă

02 MAI 2007, **DECLARAȚIA CLUBULUI ROMÂN DE PRESĂ**
 CU OCAZIA 3 MAI - ZIUA **MONDIALĂ A LIBERTĂȚII PRESEI**

Anul 2006 a fost unul dintre cei mai grei ani pentru democrație, iar anul 2007 nu se anunță nici el mai fericit. Ca element definitoriu al democrației funcționale, cea mai greu încercată instituție este presa, factor de control și avertisment asupra oricărei tentații autoritarist-totalitare.

110 ziariști morți, 134 ziariști arestați, numeroase cazuri de agresiuni fizice – acesta este bilanțul anului 2006 la nivel mondial. Ziua Mondială a Libertății Presei a devenit din ce în ce mai mult o zi a bilanțurilor tragice, în care ne vedem obligați să consemnăm noile recorduri ale statisticilor negre, colegii morți, arestați sau agresați.

*războiul deghizat
 împotriva
 principiilor
 constitutive ale
 presei*

Mai periculos decât acest atac vizibil împotriva jurnalismului este războiul deghizat împotriva principiilor constitutive ale presei. Armele preferate: apelul la interesul național, ascunderea în spatele luptei împotriva terorismului, invocarea legilor privind siguranța

națională și transformarea presei în principal vinovat pentru orice, începând de la lipsa de acuratețe a timpului probabil până la incompetența celor care lucrează cu informații clasificate.

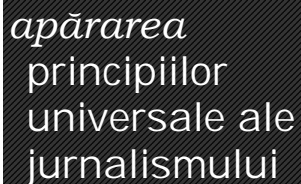
În România, decizia revoltătoare a Curții Constituționale privind reîncredințarea calomniei și insultei, dusul cu alai al jurnaliștilor la parchet și acuzațiile și insultele permanente la adresa presei proferate de clasa politică ne aduc în același rând de puși la zid cu restul lumii.

Această situație dificilă ar trebui să ne îndemne la mai multă rezonabilitate la adresa opiniilor altora, la respectarea cu mai mare strictețe a deontologiei profesionale, la tratarea cu triplă responsabilitate a surselor de informații și la prezentarea cât mai exactă a faptelor.

Din păcate, nu în toate cazurile se întâmplă acest lucru, iar derapajele deontologice și iresponsabilitatea profesională oferă permanente justificări pentru guvernanți să încerce să restricționeze și mai mult libertatea de exprimare și de conștiință și să transforme presa în principalul responsabil al actualei sau viitoarei situații politice și sociale.

Tema aleasă de Asociația Mondială a Ziarelor în anul 2007 pentru a marca data de 3 Mai este „Presa sub supraveghere” (Press under surveillance). La nivel mondial, aceasta este principala problemă cu care se confruntă breasla în acest an.

Clubul Român de Presă cheamă breasla jurnalistică la solidaritate profesională în apărarea principiilor universale ale jurnalismului și îndeamnă fiecare jurnalist la acțiuni conforme cu aceste principii, ca unică soluție pentru protejarea profesiei de jurnalist.



*apărarea
principiilor
universale ale
jurnalismului*

Materiale pregătite cu ocazia Zilei Mondiale a Libertății Presei se găsesc pe pagina de internet a CRP (<http://www.pressclub.ro/3mai>) sau pe pagina de internet dedicată evenimentului de Asociația Mondială a Ziarelor (<http://www.worldpressfreedomday.org>).

22 MAI 2007, PROTEST PRIVIND AGRESAREA UNEI
JURNALISTE DE CĂTRE PREȘEDINTELE TRAIAN BĂSESCU

Consiliul de Onoare al CRP condamnă comportamentul inacceptabil și abuziv al președintelui Traian Băsescu față de jurnalista Andreea Pană, aflată în exercițiul profesiei.

Gestul președintelui Băsescu, de a lua jurnalistei prin forță telefonul, de pe care ulterior s-a șters o înregistrare video, se înscrie într-o serie de atacuri ale politicianilor la adresa presei – culminând acum cu agresarea fizică și deposedarea unui jurnalist de obiecte personale chiar de persoana publică ce deține cea mai reprezentativă funcție în stat. Președintele Băsescu a încălcat prin acțiunea sa dreptul constituțional al publicului la informare.

Constatând lipsa de reacție a autorităților, Clubul Român de Presă va depune plângere penală în acest caz. De asemenea, CRP va sesiza organismele internaționale.

De aceeași reacție vor beneficia din partea CRP toți cei care vor împiedica în acest mod exercitarea profesiei de jurnalist.

*tăcere mediatică
 asupra
 declarațiilor
 președintelui
 Băsescu*

Clubul Român de Presă recomandă presei să instituie în ziua de joi, 24 mai, pentru mediul audio-vizual și vineri, 25 mai, pentru publicațiile zilnice tipărite tăcere mediatică asupra declarațiilor președintelui Băsescu, în semn de protest față de acțiunea violentă de blocare a informării prin presă de către președintele Băsescu.

Pe data de 06 iunie, CRP va organiza o largă dezbateră privind seria de agresiuni împotriva presei, la care vor fi invitați să participe președintele României și alte autorități.

Consiliul de Onoare al
 Clubului Român de Presă

CRP recomandă ca jurnalele principale de știri din 22 mai ale televiziunilor și radiourilor să înceapă cu acest comunicat, difuzat după modelul anunțurilor de la CNA, iar ziarele să insereze în ediția din 23 mai pe prima pagină, în partea de jos, în chenar, trimiterea de mai jos:

CLUBUL ROMÂN DE PRESĂ condamnă comportamentul inacceptabil și abuziv al președintelui Traian Băsescu față de jurnalista Andreea Pană, aflată în exercițiul profesiei.

comportamentul
inacceptabil și
abuziv al
președintelui

07 Iunie 2007, COMUNICAT PRIVIND ÎNCĂLCAREA
PRINCIPIILOR JURNALISTICE DE CĂTRE POSTUL DE
TELEVIZIUNE OTV

Consiliul de Onoare al CRP atrage atenția organelor în drept în privința activităților de „cercetare”, „anchetare” și „judecare” pe care postul de televiziune OTV le practică sistematic.

Nu numai că sunt încălcate în fiecare oră de emisie principii jurnalistice elementare, dar emisia OTV constituie o batjocură permanentă la adresa demnității umane, dreptului la imagine, prezumției de nevinovăție, ideii de justiție sau de stat de drept. OTV încearcă să se substituie organelor de cercetare și justiției, într-o manieră care aduce aminte de „tribunalele populare” ale totalitarismului.

O instituție cu un asemenea comportament, care instigă la acte antisociale de la adăpostul libertății de expresie, nu are dreptul să pretindă că face activitate de presă.

CRP solicită autorităților în drept să ia măsurile ce se impun într-o astfel de situație.

*batjocură
permanentă la
adresa
demnității
umane*

De asemenea, CRP atrage atenția tuturor entităților de presă că activitatea jurnalistică are o puternică latură de răspundere civică pe care jurnalistul trebuie să și-o asume în mod activ.

Consiliul de Onoare al
Clubului Român de Presă

20 Iunie 2007, INFORMARE PRIVIND UNELE DECIZII
 LUATE DE CONSILIUL DE ONOARE (**SANȚIONAREA**
 RINGIER CU AVERTISMENT, INVOCAREA UNOR DECLARAȚII
 NEOFICIALE, CERCETAREA JURNALIȘTILOR MARIAN
GÂRLEANU ȘI SEBASTIAN OANCEA)

Întrunit în ședință în data de 19 iunie 2007, Consiliul de Onoare al CRP a adoptat următoarele decizii:

1. A sancționat Ringier România cu avertisment

Consiliul de Onoare al CRP a fost sesizat de grupul Adevărul în privința unor accesări neautorizate ale serverelor editoriale ale grupului de la calculatoare identificate ca aparținând trustului Ringier România. Grupul Ringier România a avut la dispoziție un interval de 10 zile pentru a răspunde acestor acuzații. La finalul respectivei perioade grupul Ringier România a decis să nu răspundă acuzației privind violarea serverelor editoriale aparținând grupului Adevărul, motivând acest lucru prin posibila utilizare a acestui răspuns într-un proces ce i-ar putea fi intentat de grupul Adevărul.

invocarea unor
declarații
 neoficiale

Având în vedere situația creată prin acest refuz, Consiliul de Onoare al Clubului Român de Presă sancționează cu avertisment public societatea Ringier România, cu precizarea că această decizie nu poate fi folosită în Justiție.

2. S-a delimitat de practica invocării unor declarații neoficiale, neasumate de persoanele care se presupune a le fi făcut

Consiliul de Onoare al CRP a analizat sesizarea depusă de dl. Dan Tăpălagă față de un material apărut în ziarul Ziua. Cu referință la o frază („Dan Tapalagă, fost consilier al ministrului Justiției, s-a confesat unor amici că o avertiza pe Macovei să nu mai spună că arhiva SIPA se copiază la greu, întrucât telefoanele îi erau ascultate”), semnată L.I., Consiliul a constatat că, în ciuda afirmației dlui Tăpălagă conform căreia informația din text nu este adevărată, conducerea ziarului Ziua își asumă textul și consideră că îl poate proba. În aceste condiții, diferendul în cauză se poate rezolva în Justiție.

Consiliul de Onoare consideră însă că invocarea unor declarații neoficiale, neasumate de persoanele care se presupune a le fi făcut, fără ca persoanele în cauză să fi fost contactate înainte de publicarea respectivelor declarații pentru a-și prezenta propria

poziție, reprezintă o practică ce nu se înscrie în normele deontologice și CRP se delimitează de aceasta. Considerăm că modul serios de a face presă nu trebuie să facă uz de mijloacele publicațiilor pline de murdării „aflate pe surse” iar utilizarea surselor nu trebuie să fie în legătură cu „declarații” culese la a doua sau a treia mână.

*Ziariștii în cauză
au dreptul să
afle dacă sunt
puși sub
acuzare*

3. Solicită definitivarea urgentă a cercetărilor în cazul jurnaliștilor Marian Gârleanu și Sebastian Oancea

Analizând situația jurnaliștilor Marian Gârleanu și Sebastian Oancea, încă implicați în ancheta privind CD-ul cu informații ale armatei, Consiliul de Onoare al CRP se declară nesatisfăcut de poziția oficială a Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție care, prin procurorul general Laura Codruța Kövesi, consideră că „întârzierea în soluționarea dosarului nu este nejustificată” și că, întinzându-se cercetările pe parcursul a peste 15 luni, „cauza nu a depășit termenul rezonabil”.

Solicităm ca în această cauză să se găsească soluțiile legale ca cercetarea în privința persoanelor civile, fără atribuții pentru păstrarea unor secrete de stat, să fie încheiate. Considerăm anormal ca oricăror persoane, implicate incidental într-un caz penal de o asemenea gravitate, să nu li se clarifice situația într-un termen cu adevărat rezonabil, iar perioada scursă din luna februarie a anului trecut este prea mare pentru a fi considerată rezonabilă. Ziariștii în cauză au dreptul să afle dacă sunt puși sub acuzare sau dacă suspiciunile în ceea ce îi privește sunt retrase.

Consiliul de Onoare al
Clubului Român de Presă

11 OCTOMBRIE 2007, COMUNICAT PRIVIND DECIZIA
CRP ÎN PRIVINȚA IMPLICĂRII ZIARIȘTILOR ÎN
CONTRACTAREA DE PUBLICITATE

Consiliul de Onoare al CRP a discutat chestiunea încheierii de către ziariști a contractelor de publicitate și consideră că această practică nu este conformă cu normele de desfășurare a activității de ziarist.

Prin urmare, Consiliul de Onoare al CRP:

Implicarea
ziaristului în
orice negocieri

1. Va propune Adunării Generale a Clubului Român de Presă modificarea articolului 8 al Codului Deontologic al Ziaristului, pentru a avea următoarea formă:

ARTICOLUL 8

În exercitarea profesiei și în relațiile pe care le întretine cu autoritățile publice sau cu diverse societăți comerciale, ziaristului îi sunt interzise înțelegeri care ar putea afecta imparțialitatea sau independența sa. **Implicarea ziaristului în orice negocieri privind vânzarea de spațiu publicitar este interzisă.**

Nu trebuie acceptate nici un fel de privilegii, tratamente speciale, cadouri sau favoruri care pot compromite integritatea ziaristului.

Pentru a evita conflictele de interese, se recomandă ca ziaristul să nu fie membru al vreunui partid politic și să nu fie angajat ca informator sau ofițer acoperit al unui serviciu secret.

2. Va propune organizațiilor care au semnat Recomandarea privind auto-reglementarea relațiilor profesionale dintre patronii din mass-media, editori și jurnaliști modificarea articolului 7, pentru a avea următoarea formă:

7. Restricții fundamentale în mass-media

Patronii nu pot impune editorilor sau jurnaliștilor încălcarea normelor etice ale profesiei. La rândul lor, editorii nu pot impune jurnaliștilor încălcarea aceluiași norme.

Patronii nu pot impune editorilor să susțină campanii de presă împotriva unor adversari politici, de afaceri sau de orice altă natură, prin distorsionarea realității, prin ocultarea adevărului, prin introducerea unor argumentații mincinoase.

Patronii nu pot impune editorilor să răspundă disproporționat, eventual chiar prin mai multe vehicule mass-media ce aparțin

aceluiași proprietar, la materiale critice, solid argumentate și de interes public, făcute publice prin alte mijloace de informare în masă, Patronii nu se vor folosi de jurnaliști în încercarea de a schimba structurile redactionale sau persoanele desemnate.

Aceleași obligații le incumbă managementului și editorilor.

Patronii nu pot impune sau tolera implicarea jurnaliștilor în negocieri privind vânzarea de spațiu publicitar.

Patronii nu pot
impune sau
tolera
implicarea
jurnaliștilor

Consiliul de Onoare al
Clubului Român de Presă

17 OCTOMBRIE 2007, COMUNICAT PRIVIND DECIZIA
CRP ÎN PRIVINȚA DIFUZĂRII DE CĂTRE TVR A UNOR
IMAGINI PRIVIND UN CAZ AFLAT ÎN CERCETARE PENALĂ
(CAZUL IOAN MUREȘAN-DECEBAL TRAIAN REMEȘ)

Întrunit în ședință în data de 16 octombrie 2007, Consiliul de Onoare al CRP a analizat chestiunea difuzării de către postul de televiziune TVR1 a unui film, provenit din surse păstrate anonime, care privește cazul

materialul
difuzat este un
material de
interes public

demnitarilor Remeș și Mureșan, aflat în cercetarea DNA. Au fost invitați să își prezinte punctele de vedere, în cadrul acestei analize, doamna Rodica Culcer, Director al Departamentului Știri al SRTV, și domnul Alexandru Sassu, Președinte Director General al instituției menționate. Invitația nu a putut fi onorată de domnul Alexandru Sassu.

Urmare consultării părților prezente și dezbaterii subiectului, Consiliul de Onoare al Clubului Român de Presă se pronunță în legătură cu următoarele:

Materialul difuzat este un material de interes public, iar difuzarea lui este justificată.

Codul Deontologic al Ziaristului adoptat de CRP nu a fost încălcat, în litera lui, prin difuzarea materialului.

Au fost identificate următoarele erori profesionale în prezentarea materialului:

1. nespecificarea explicită a faptului că imaginile difuzate, cât și subtitrările, nu aparțin TVR
2. prezența titlului „Flagrant” pe toată durata difuzării filmului
3. comentariile jurnalistice care „povestesc” ce se vede invocând sistematic procurorii DNA
4. întrebarea către public de la sfârșitul difuzării știrii care leagă demisia ministrului Agriculturii, Decebal Traian Remeș, de difuzarea filmului

CRP constată că aceste greșeli nu au fost de natură să afecteze realitatea crudă a ceea ce apare în film, dar ele prejudiciază credibilitatea și prestigiul TVR.

În ceea ce privește adresa internă trimisă de domnul Alexandru Sassu, Președinte Director General al SRTV, Departamentului de știri al TVR1, Consiliul de Onoare consideră că acest act poate fi interpretat ca o presiune asupra domeniului editorial.

credibilitatea
instituțiilor
mass-media

Consiliul de Onoare al CRP recomandă ca publicarea sau difuzarea materialelor, scrise, audio sau video, primite pe surse să fie făcută cu precauțiunile de rigoare, astfel încât credibilitatea instituțiilor mass-media și a breslei jurnaliștilor să nu fie afectate.

Consiliul de Onoare al
Clubului Român de Presă

25 OCTOMBRIE 2007, COMUNICAT PRIVIND DECIZIA
CRP ÎN PRIVIINȚA RESPECTĂRII NORMELOR JURNALISTICE
DE CĂTRE REALIZATORUL EMISIUNII „ÎN GURA PRESEI”

Consiliul de Onoare al Clubului Român de Presă a discutat solicitarea Consiliului Național al Audiovizualului de a analiza din punct de vedere al normelor jurnalistice conținutul emisiunii În gura presei din data de 22.07.2007, realizată de Mircea Badea și difuzată de postul Antena 3.

În analiza făcută, Consiliul de Onoare al CRP a luat în considerare faptul că emisiunea în discuție este o emisiune de autor, declarată drept pamflet, și promovează o modalitate specifică de interpretare a informațiilor prezentate.

*responsabilitatea
socială a
oricărui tip de
jurnalism*

Presa de pamflet este o parte importantă și necesară a peisajului presei.

Însă, Consiliul de Onoare consideră că, pe fundalul unei societăți supuse din ce în ce mai mult agresiunilor de tot felul, lansarea de instigări la violență fizică, mai ales asupra unor autorități aflate în exercițiul funcțiunii, sub justificarea pamfletului și divertismentului, este o practică ce poate avea consecințe grave.

În acest context, Clubul Român de Presă reamintește că, deși rigorile jurnalistice nu se aplică în aceeași măsură genului pamfletar, acest lucru nu exonerează de responsabilitatea socială a oricărui tip de jurnalism. CRP recomandă insistent descurajarea oricărei forme de violență vehiculate prin intermediul presei.

Consiliul de Onoare al
 Clubului Român de Presă

30 OCTOMBRIE 2007, PROTEST PRIVIND MODIFICĂRILE
ADUSE CODULUI PENAL

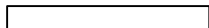
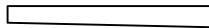
Consiliul de Onoare al CRP solicită Președintelui României să își exercite dreptul de a trimite Parlamentului, spre revizuire, legea pentru modificarea Codului Penal, având în vedere posibilitatea îngrijorătoare de limitare a drepturilor la liberă exprimare și la libera circulație a informațiilor de interes public adusă de modificările adoptate de Camera Deputaților. În noua versiune a Codului Penal, alineatul 2 al articolului 195, prin formularea cât se poate de ambiguă, poate duce la anchetarea și chiar condamnarea la închisoare a jurnaliștilor care fac publice înregistrări audio sau video.

Declarațiile politicianilor, în frunte cu Președintele Camerei Deputaților, conform cărora munca jurnaliștilor nu este vizată de acest articol nu se regăsesc în textul de lege. Având în vedere faptul că autoritățile de cercetare penală și autoritățile judecătorești se vor raporta la ce e scris în Codul Penal, nu la ceea ce au declarat unii politicieni, riscul abuzurilor este ridicat.

libertatea de
exprimare în
interes public a
jurnaliștilor

Pentru a elimina orice posibilitate de interpretare a paragrafului în discuție, Clubul Român de Presă solicită adoptarea de către forul legislativ a unei formulări explicite din care să rezulte că libertatea de exprimare în interes public a jurnaliștilor nu e afectată.

Consiliul de Onoare al
Clubului Român de Presă



PREMIILE CRP 2007



În seara zilei de 16 aprilie, în cadrul Galei Premiilor CRP, la sala Amfiteatru a Teatrului Național „I. L. Caragiale” București au fost decernate Premiile CRP, ediția 2007, pentru materiale de presă din anul 2006.

Câștigătorii Premiilor CRP sunt:

Știre de agenție: Ovidiu Vanghele (Mediafax),

Editorial presă scrisă: Alin Buzărin (Gazeta Sporturilor),

Reportaj – **anchetă presă scrisă:** Viorel Ilișoi (Cotidianul),

Caricatură de presă: Cristian Mihăilescu (Gândul),

Fotografie de presă: Horia Călăceanu (Evenimentul zilei, Ediția de vest),

Emisiune de știri radio: Postul de radio Info Pro prin Mihai Livadaru și Mălina Neacșu,

Reportaj radio: Octavian Coman (Europa FM),

Talk-show radio: Roxana Iorgulescu și Mihai Pelin (Radio România Internațional),

Emisiune de știri TV: Postul Pro TV prin Alexandru Livadaru,

Reportaj-**anchetă TV:** Luminița Doagă, Adrian Iordache, Adrian Dascălu și Alin Barbu (Media Factory pentru Realitatea TV),

Talk-show TV: Stelian Tănase (Realitatea TV),

Jurnalism economic: la egalitate, Florin Budescu (Bilanț) și Iuliana Roibu (Business Magazin),

Jurnalism cultural: Gheorghică Aurelian Ion (Gândul),

Jurnalism sportiv: Andru Nenciu și Alexandru Enciu (Pro Sport),

Jurnalism de știință: Adriana Vitan și Corina Ionuț (TVR Cluj),

Interviu: Carmen Gavrilă (Radio România Actualități),

Premiul Dumitru Tinu, acordat societăților locale de presă pentru rezultate deosebite în anul trecut, a fost câștigat de Macromedia SRL pentru săptămânalul „Punctul” din Târgu Mureș.

CRP a acordat în premieră Marile Premii.

Marele Premiu pentru Presă scrisă a fost câștigat de domnul George Lăcătuș, de la Cotidianul.

Marele Premiu pentru Radio a fost câștigat de doamna Cătălina Crețu, Radio România Actualități.

Marele Premiu pentru Televiziune a fost câștigat de doamna Ada Domin, de la Axa TV.

Lista completă a nominalizărilor este următoarea:

Știre de agenție: Mariana Raveca Nica (Rompres), Adrian Țone (Mediafax), Ovidiu Vanghele (Mediafax),

Editorial presă scrisă: Alin Buzărin (Gazeta Sporturilor), Indira Crasnea (Mediafax), Miruna Munteanu (Ziua),

Reportaj – **anchetă presă scrisă:** Alina Bădălan (Gândul), Oana Elena Balan (Opinia), Andrei Ciurcanu (pentru materiale apărute în Opinia și Dilema Veche), Tatiana Dabija (Evenimentul zilei), Viorel Ilișoi (Cotidianul), Cătălin Manole (Formula As).

Caricatură de presă: Cristian Mihăilescu (Gândul), Monica Zanet (Viața liberă),

Fotografie de presă: Horia Călăceanu (Evenimentul zilei, Ediția de vest), Bogdan Cristel (Reuters), Viorel Dudău (pentru fotografii apărute în Viața liberă),

Emisiune de știri radio: Radu Croitoru (Radio România Actualități), Mihai Livadaru și Mălina Neacșu (Radio Info Pro),

Reportaj radio: Octavian Coman (Europa FM), Iorgu Ianuși (Radio Info Pro)

Talk-show radio: Daniela Ciobanu (Radio România Actualități), Roxana Iorgulescu și Mihai Pelin (Radio România Actualități), Attila Vizauer și Ema Stere (Radio România Cultural),

Emisiune de știri TV: Mihaela Antoche (Realitatea TV), Cristian Marin (Realitatea TV), Alexandru Livadaru (Pro TV),

Reportaj-**anchetă TV:** Luminița Doagă, Adrian Iordache, Adrian Dascălu și Alin Barbu (Media Factory pentru Realitatea TV), Sanda Nicola (TVR1), Ioana Răduca (Antena 1),

Talk-show TV: Andrei Gheorghe (Realitatea TV), Cristian Marin (Realitatea TV), Stelian Tănase (Realitatea TV),

Jurnalism economic: Florin Budescu (Bilanț), Iuliana Roibu (Business Magazin), Ioana Ursu (Business Magazin),

Jurnalism cultural: Iorgu Ianuși (Radio Info Pro), Gheorghită Aurelian Ion (Gândul), Cosmin Lungu (Focus Vest),

Jurnalism sportiv: Cristian Geambașu (Gazeta Sporturilor), Andru Nenciu și Alexandru Enciu (Pro Sport), George Trandafir (Radio Info Pro),

Jurnalism de știință: Petru Bădică (pentru materiale apărute în Evenimentul zilei), Iftimie Nesfântu (Viața Medicală), Adriana Vitan și Corina Ionuț (TVR Cluj),

Interviu: Carmen Gavrilă (Radio România Actualități), Cornel Mihalache (TVR 2), Oana Popescu (Cotidianul).

Pentru Premiul Dumitru Tinu juriul a nominalizat, pentru rezultate deosebite pe parcursul anului 2006, următoarele societăți de presă: Fundația Cartea Călătoare pentru revista „Radar”, Macromedia SRL pentru săptămânalul „Punctul”, Media Sud Management SRL pentru cotidianul „Gazeta de Sud”, Nord Est Distribution SRL pentru cotidianul „Ziarul de Vrancea”.

Față de alte ediții, la această ediție a concursului s-au depus pentru jurizare cele mai multe materiale, din partea celui mai mare număr de jurnaliști. De asemenea, numărul de entități mass-media prin intermediul cărora s-au difuzat materialele este cel mai mare din istoria concursului. Au fost prelucrate 308 dosare de înscriere, care conțin 618 materiale de presă, realizate de 304 de jurnaliști.

Sponsorii evenimentului au fost: Romtelecom – sponsor principal, Altex, Banca Comercială Română, Bergenbier, Carrefour, Coca-Cola România, Cosmote, Lafarge Ciment, Philip Morris România și Regia Autonomă Monitorul Oficial.

Sponsorii Marilor Premii au fost Adevărul Holding, Publimedia Internațional, Realitatea TV și Ringier România.

Spectacolul a fost realizat cu sprijinul agenției Prospero.

VERSIUNEA ACTUALIZATĂ A
NORMELOR DE
AUTO-REGLEMENTARE A
RELAȚIILOR
PATRONI – EDITORI – **JURNALIȘTI**

RECOMANDARE PRIVIND AUTO-REGLEMENTAREA RELATIILOR PROFESIONALE DINTRE PATRONII DIN MASS-MEDIA, EDITORI SI JURNALISTI

PREAMBUL

Avand in vedere:

- Importanta libertatii de exprimare in exercitarea profesiei de jurnalist, ca preconditie primordiala a unei prese independente;
- Dorinta reprezentantilor patronilor din mass-media, editorilor de presa si jurnalistilor de a agreea asupra unui set comun de norme care sa poata fi aplicate in relatiile profesionale dintre acestia;
- normele statuate prin documentele internationale referitoare la activitatea jurnalistica, cum ar fi Conventia Europeana a Drepturilor Omului, Rezolutia Parlamentara a Consiliului Europei 1003/1993, principiile garantarii independentei editoriale elaborate de OSCE in 2001, declaratia Comitetului de Ministri ai Uniunii Europene asupra libertatilor de expresie si informare adoptata in 1982, recomandările ONU si UNESCO privind libertatea de expresie;
- prevederile Constitutiei Romaniei privind libertatea de exprimare si activitatea din domeniul mass-media;
- normele cuprinse in Codurile Deontologice adoptate de organisme de auto-reglementare a profesiei de jurnalist;

Documentul de fata isi propune sa se constituie intr-un set de norme cu titlu de recomandare care sa poata fi aplicate de institutiile mass media in activitatea de zi cu zi.

Normele sunt expresia unor negocieri tripartite intre patronii de institutii media, editorii de continut si practicantii meseriei de jurnalist, asa cum sunt definiti in cele ce urmeaza.

Semnatarii prezentului document inteleg sa reprezinte de buna credinta partile in numele carora au negociat prezentele norme de recomandare. Semnatarii mai consimt sa precizeze prin semnaturile de la sfarsitul documentului, interesul carei parti dintre ele trei mentionate mai sus au inteles sa-l reprezinte prin implicarea la aceste negocieri.

DEFINITII:

Patron - persoana fizica, persoana juridica sau grupul de persoane care actioneaza impreuna si care detine direct sau indirect o participatie reprezentand dreptul de vot, de control si de decizie al unei societati, ori o participatie care permite exercitarea

unei influente semnificative asupra luarii deciziilor in adunarea generala sau in consiliul de administratie, dupa caz;

Management – reprezentantii legali care administreaza societatile de massmedia;

Editor - reprezentantul desemnat care administreaza continutul produsului de mass-media, indeplinind functia de redactor sef, editor sef etc.;

Jurnalist - persoana care exercita dreptul la libera exprimare si a carei sursa principala de venituri este obtinuta din realizarea de produse jurnalistice – fie ca angajat, fie independent;

Politica Editoriala - ansamblul normelor specifice care reglementeaza raporturile dintre patron, management, editori si jurnalisti in cadrul unei societati de mass-media, cu privire la continutul produselor de mass-media.

1. Societatile din mass-media

Societatile cu obiect de activitate mass-media vor fi considerate societati socio-economice specializate. Aceste societati fac posibila exercitarea dreptului fundamental al cetatenilor de a primi informatii. In societatile de mass-media, obiectivele de afaceri ale patronilor vor fi subsumate obiectivului de a servi interesul public.

2. Proprietatea

Societatile de mass-media vor oferi transparenta in ceea ce priveste proprietatea si managementul acestora.

In calitatea lor de instrumente ale interesului public, societatile de mass-media semnatare trebuie sa respecte transparenta proprietatii de media, punind la dispozitia publicului datele relevante in aceasta privinta.

3. Structura societatilor de mass-media

Structura societatilor de mass-media va fi stabilita conform ierarhiilor patron, management, editor si jurnalisti, atributiile acestora fiind strict delimitate prin Politica Editoriala a fiecarei societati de mass-media.

4. Politica Editoriala

Patronul va elabora Politica Editoriala a societatilor de mass-media pe care le detine si o va prezenta jurnalistilor.

Schimbarea Politicii Editoriale este o prerogativa a patronului. Acesta are obligatia sa faca publica schimbarea Politicii Editoriale, atunci cand acest lucru se intampla.

5. Aplicarea politicii editoriale

Responsabilitatea aplicarii Politicii Editoriale revine editorilor.

Patronul si managementul societatii nu vor interveni asupra modului in care editorii gestioneaza activitatea profesionala, sub conditia respectarii Politicii Editoriale de catre acestia.

In situatia in care societatea prezinta rezultate negative sau interese de alta natura o impun, patronul, prin managementul sau, va putea opera modificari in Politica Editoriala sau va putea proceda la schimbarea editorului.

6. Drepturi fundamentale in mass-media

Patronii vor garanta atat editorilor, cat si jurnalistilor libertatea de exprimare, clauza de constiinta (libertatea de a refuza sa iti tradezi propriile convigeri) si secretul profesional fata de sursele confidentiale. Patronii nu pot interzice publicarea materialelor pe care editorii intentioneaza sa le dea publicitatii, in contextul in care selectia informatiei s-a realizat respectandu-se Politica Editoriala si normele deontologice.

Jurnalistul se poate adresa managementului societatii in cazul in care editorul a intervenit fara a-i cere acordul in materialul semnat de el, conform procedurilor stabilite prin Politica Editoriala.

Patronii au dreptul sa prezinte propriile puncte de vedere asupra unor chestiuni de interes pentru ei. In acest caz materialele publicate vor mentiona explicit ca reprezinta opinia patronilor sau a reprezentantilor acestora.

7. Restrictii fundamentale in mass-media

Patronii nu pot impune editorilor sau jurnalistilor incalcarea normelor etice ale profesiei. La randul lor, editorii nu pot impune jurnalistilor incalcarea acelorasi norme.

Patronii nu pot impune editorilor sa sustina campanii de presa impotriva unor adversari politici, de afaceri sau de orice alta natura, prin distorsionarea realitatii, prin ocultarea adevarului, prin introducerea unor argumentatii mincinoase.

Patronii nu pot impune editorilor sa raspunda disproportionat, eventual chiar prin mai multe vehicule mass-media ce apartin aceluiasi proprietar, la materiale critice, solid argumentate si de interes public, facute publice prin alte mijloace de informare in masa, Patronii nu se vor folosi de jurnalisti in incercarea de a schimba structurile redactionale sau persoanele desemnate.

Aceleasi obligatii le incumba managementului si editorilor.

Patronii nu pot impune sau tolera implicarea jurnalistilor in negocieri privind vanzarea de spatiu publicitar.

Adoptat astazi, 28 iunie 2006, la Bucuresti.

Modificat astazi, 15 noiembrie 2007, la Bucuresti.

Semnatarii prezentei recomandari sunt :

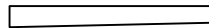
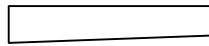
Clubul Roman de Presa,
Cristian Tudor Popescu,
Presedinte

Agentia de Monitorizare a Presei,
Mircea Toma,
Director

Asociatia Patronala a Editorilor Locali din Romania- APEL,
Marius Stoianovici,
Presedinte

Centrul pentru Jurnalism Independent,
Ioana Avadani,
Director Executiv

Uniunea Sindicala MediaSind,
Cristi Godinac,
Presedinte



PROPUNERILE CRP PRIVIND VÂNZAREA CASEI PRESEI LIBERE



PROPUNERILE CRP PRIVIND VÂNZAREA CASEI PRESEI LIBERE

Pentru vânzarea spațiilor, actul legislativ în baza căruia se va face vânzarea (atât pentru spațiile aflate în administrarea RAAPPS, cât și pentru cele aparținând CNI Coresi) trebuie să cuprindă o seamă de prevederi, care să asigure corectitudinea acestui demers, precum și o clară diferență între spațiile acestea și alte spații ale RAAPPS, aflate în uzul, corect sau nu, al unor actuali sau foști demnitari:

- vânzarea spațiilor din imobilul „Casa Presei Libere” se poate realiza prin negociere directă cu persoanele juridice de drept privat care le utilizează în baza unor contracte de locațiune sau închiriere, concesiune, locație de gestiune, asociere în participațiune sau prestări de servicii, valabil încheiate și care la data emiterii actului normativ nu înregistrează debite față de proprietar;
- vânzarea se face la preturi de piață, Regia Autonomă „Administrația Patrimoniului Protocolului de Stat” urmând să stabilească prețul de ofertă, pe baza unui raport de evaluare întocmit de evaluatori autorizați;
- prețurile vor fi publice și identice pentru cumpărători de spații similare;
- vânzarea spațiilor din imobilul „Casa Presei Libere” se face cu plata integrală;
- sumele obținute din vânzarea spațiilor din imobilul „Casa Presei Libere” se fac venit la bugetul de stat pentru spațiile RAAPPS, respectiv venit pentru CNI Coresi pentru spațiile acestei companii, după deducerea cheltuielilor ocazionate de organizarea și desfășurarea procedurilor de vânzare a respectivelor spații;
- spațiile din imobilul „Casa Presei Libere”, cumpărate în condițiile actului normativ pe care îl inițiați, nu pot fi înstrăinate prin acte între vii timp de 5 ani de la data dobândirii și lor nu li se poate schimba destinația timp de 10 ani de la data dobândirii;
- vânzarea se va face numai pentru spațiile care au în acest moment destinația de activitate de presă (incluzând aici toate aspectele activității de presă, cum ar fi: editare, procesare, transmisie de semnal, realizare de materiale, difuzare, administrare de societăți de presă etc.);
- chiriașii vor putea opta, în interval de 6 luni, pentru cumpărare prin negociere directă, în caz contrar spațiile vor fi scoase la licitație publică;

- vânzarea va fi condiționată de participarea cumpărătorilor în Asociația de Proprietari și participarea ulterioară la costurile reparației și modernizării clădirii (fie direct, fie prin gajarea cu spațiile pentru un credit comun al Asociației).





STATUTUL AJR

STATUTUL ASOCIAȚIEI JURNALIȘTILOR DIN ROMÂNIA

CAPITOLUL I

Scopul, principiile de organizare și caracteristicile

Asociației Jurnalistilor din România

Art.1. Despre Asociație:

(1) Asociația Jurnaliștilor din România se constituie ca asociație profesională neguvernamentală și apolitică, reunind persoane fizice, în conformitate cu prevederile art.40 din Constituția României și O.G. nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Asociația Jurnaliștilor din România – denumită, în continuare, AJR sau Asociația – se constituie ca persoană juridică, pe durată nelimitată, și urmează să-și desfășoare activitatea pe baza prezentului Statut și a celorlalte documente ce vor fi adoptate potrivit Statutului.

(3) Sediul social al Asociației Jurnaliștilor din România este în București, sector 5, Str. Elefterie nr. 64.

(4) Sediul Asociației se poate schimba în baza deciziei Colegiului Director, conform prevederilor legale.

Art.2. Scopul Asociației:

(1) Asociația Jurnaliștilor din România își propune ca scop crearea și dezvoltarea cadrului organizatoric necesar pentru promovarea intereselor cu caracter profesional, legislativ și economic ale jurnaliștilor, pentru dezvoltarea unor raporturi instituționalizate cu societatea civilă și autoritățile publice, cu alte organizații similare din țară și străinătate, pentru realizarea unor activități și inițiative care promovează libertatea de exprimare, deontologia profesională, excelența și valorile jurnalismului.

Art.3. Principiile de organizare:

(1) Asociația Jurnaliștilor din România se organizează și funcționează pe baza principiilor libertății de asociere, solidarității profesionale, deontologiei presei și legalității activităților și acțiunilor, având în vedere și recomandările ori reglementările

instituțiilor europene în materie de jurnalism și deontologie a presei.

Art.4. Caracteristicile Asociației:

(1) Asociația Jurnaliștilor din România are următoarele caracteristici principale:

- a) este o organizație cu caracter profesional, având în vedere specificul activității membrilor săi și activitățile pe care le desfășoară;
- b) este o organizație non-profit, în sensul că nu-și propune să organizeze acțiuni aducătoare de profit pentru membrii ei.

CAPITOLUL II

Obiectivele principale ale Asociației Jurnaliștilor din România

Art.5. Obiectivele Asociației:

(1) În vederea creșterii prestigiului public și consolidării autorității morale și civice a jurnaliștilor din România, AJR își propune următoarele obiective:

- a) să apere, prin modalități specifice, interesele jurnaliștilor în raport cu instituțiile statului de drept, cu mediul economic din țară și din străinătate;
- b) să asigure un climat de colaborare și colegialitate între toți membrii săi, astfel încât, dincolo de diferențele specifice și de loialitatea concurenței pe piața presei, să prevaleze susținerea, promovarea și apărarea intereselor comune;
- c) să-și asume soluționarea prin reglementări specifice a tuturor cazurilor, care-i sunt semnalate sau autosesizate, de încălcare a normelor deontologice ale profesiei de jurnalist;
- d) să ia atitudine publică, promptă și fermă, față de orice situație în care diferite instituții ale statului lezează, sub o formă sau alta, accesul neîngrădit la informație, libertatea presei, exercitarea profesiei de jurnalist;
- e) să inițieze sau să participe la elaborarea unor propuneri legislative referitoare la exercitarea profesiei de jurnalist sau raporturile presei cu autoritățile administrației centrale și locale;
- f) să devină principala instituție de reprezentare legitimă și autorizată a jurnaliștilor din România pe plan intern și internațional, pe baza prestigiului, audienței, sferei de cuprindere teritorială și profesională, autorității și structurilor sale organizatorice;

- g) să participe în mod activ la îmbunătățirea calitativă a presei românești, în ceea ce privește exercitarea cu bună credință a profesiei de jurnalist;
- h) să colaboreze cu instituțiile mediului universitar de specialitate

CAPITOLUL III

Membrii Asociației Jurnaliștilor din România

Art.6. Jurnaliști:

(1) În înțelesul prezentului Statut și al celorlalte documente ale AJR, termenul de jurnalist desemnează persoana care are drept ocupație principală și retribuită presa.

Art.7. Proceduri de admitere:

(1) Poate deveni membru al AJR orice persoana fizică care:

a) promovează profesionalismul, valorile morale ale jurnalismului și răspunderea civică și socială a acestei profesii;

b) își exprimă acordul cu și respectă Statutul, Codul Deontologic al Ziaristului și celelalte acte constitutive ale Asociației;

c) contribuie la dezvoltarea patrimoniului Asociației și participă la acțiunile acesteia;

d) plătește taxa de înscriere și cotizațiile stabilite.

(2) Aderarea și confirmarea primirii în AJR se fac conform procedurii prevăzute în Statut, evidența ținându-se într-un registru special.

(3) Participările la activitatea tuturor organismelor AJR sunt nominale și individuale, cu excepția situațiilor în care sunt reglementate delegarea, mandatarea sau alte asemenea procedee de reprezentare a persoanelor titulare.

Art.8. Tipuri de membri:

(1) Membrii Asociației Jurnaliștilor Români se numesc: membri individuali și membri de onoare.

(2) Calitatea de membru individual aparține persoanelor fizice – jurnaliști.

(3) Calitatea de membru de onoare este individuală, aparținând persoanelor fizice.

Art.9. Membrii individuali:

(1) Pot fi membri individuali ai AJR acele persoane fizice care - și numai atât timp cât - sunt jurnaliști, cu cel puțin 3 ani de activitate în presă, continuă sau cumulată.

(2) Calitatea de membru individual al AJR se acordă după următoarea procedură:

- a) Completarea și prezentarea de către solicitant a unei cereri de înscriere, pe formularul pus la dispoziție de Secretariatul General al AJR;
- b) Validarea cererii de înscriere de către Colegiul Director , prin votul a 2/3 dintre membrii acestuia; Secretariatul General va comunica solicitantului un răspuns scris privind decizia asupra cererii sale în termen de 60 zile de la depunerea acesteia;
- c) Plata taxei de înscriere și a cotizațiilor corespunzătoare;
- d) Aprobarea în Adunarea Generală a cererilor validate de Colegiul Director.

Art.10. Membrii de Onoare:

(1) Calitatea de membru de onoare al AJR este individuală și poate fi acordată numai prin votul a 2/3 dintre membrii Colegiului Director acelor persoane fizice care îndeplinesc cel puțin una dintre următoarele condiții:

- a) au fost o perioadă de cel puțin 2 ani membri ai conducerii Asociației, dar nu mai îndeplinesc condițiile de a activa în cadrul acesteia;
- b) sunt personalități marcante române și străine care, îmbrățișând idealurile Asociației, își oferă prestigiul moral pentru promovarea publică a intereselor și acțiunilor acesteia;
- c) au o contribuție excepțională la consolidarea prestigiului, realizarea obiectivelor și susținerea activității Asociației.

CAPITOLUL IV

Organele Asociației Jurnaliștilor din România

Art.11. Organele Asociației:

(1) Organele Asociației Jurnaliștilor din România sunt:

- Adunarea Generală;
- Colegiul Director;
- Președintele Asociației;
- Secretariatul General al AJR;
- Comisia de Cenzori.

(2) Adunarea Generală este compusă din:

- a) membri individuali, care au plătit la zi toate taxele și cotizațiile stabilite;
- b) membrii de onoare.

(3) Colegiul Director este format din Președintele Asociației Jurnaliștilor din România și 14 membri individuali aleși de Adunarea Generală a Asociației pentru un mandat de 2 ani, după cum urmează:

- jumătate dintre membrii aleși, pentru un mandat care începe în an impar.
- cealaltă jumătate dintre membrii aleși, pentru un mandat care începe în an par.

(4) Despre Președintele AJR:

a) Președintele AJR este ales prin votul Adunării Generale. De asemenea, președintele trebuie să mai îndeplinească, atât în momentul alegerii, cât și pe durata mandatului de președinte al AJR, următoarele criterii cumulative: să nu fie membru în vreun partid politic, să nu fie implicat în structuri guvernamentale, la președinție, în parlament sau în structurile electivale ale administrației locale, să fie cetățean român.

(5) Secretariatul General al AJR este desemnat de Colegiul Director, are atribuțiuni executive pentru desfășurarea activităților curente a Asociației și este condus de un Director Executiv, ce poate primi, prin delegație, atribuțiuni dintre cele care aparțin Colegiului Director sau Președintelui.

Art.12. Adunarea Generală:

(1) Adunarea Generală este organul deliberativ al Asociației Jurnaliștilor din România – formată din toți membrii prevăzuți la

Art. 12, alin (2), pentru care s-a realizat procedura de admitere în Asociație – și se întrunește cel puțin o dată pe an.

(2) Convocarea:

a) Convocarea Adunării Generale se poate face:

a.1) de Președintele Asociației;

a.2) prin hotărârea a 2/3 dintre membrii Colegiului Director;

a.3) la solicitarea Comisiei de Cenzori.

b) Convocarea se realizează de Secretariatul General al AJR, prin fax, e-mail, curier sau poștă, pentru fiecare membru al Asociației, cu cel puțin 15 zile înainte de data ținerii ședinței.

c) Convocatorul va cuprinde prezentarea ordinii de zi, a datei, locului și orei la care urmează să se desfășoare Adunarea, precum și numărul de voturi de care dispune fiecare membru al Asociației în parte.

(3) Validarea participanților:

a) Validarea participanților se va face de către Secretariatul Adunării Generale înainte de începerea adunării, prin verificarea achitării la zi a cotizației aferente participantului respectiv.

b) Fiecare participant cu drept de vot în Adunarea Generală va primi, odată cu validarea participării, și un talon/buletin de vot pe care este menționată puterea sa de vot în adunarea respectivă.

(4) Validarea candidaturilor:

a) Candidaturile depuse pentru funcțiile de Președinte al AJR sau membru al Colegiului Director sunt declarate valide doar dacă sunt însoțite de cazierul judiciar al persoanei care candidează.

b) Colegiul Director stabilește, înaintea alegerilor, procedura de înscriere a candidaturilor pentru Președinție, Colegiul Director și Comisia de Cenzori și informează membrii Asociației în acest sens.

(5) Votarea în Adunarea Generală:

a) Votarea în Adunarea Generală se face, de regulă, prin vot deschis, cu excepția alegerilor pentru pozițiile de Președinte, membru al Colegiului Director și membru al Comisiei de Cenzori, care se desfășoară prin vot secret, dat pe buletine de vot.

b) Adunarea poate adopta prin vot deschis alte proceduri de vot pentru unele subiecte înscrise pe ordinea de zi.

(6) Puterea de vot în Adunarea Generală:

a) fiecare membru în Adunarea Generală va dispune de 1 vot.

(7) Condiții de validitate:

a) Adunarea Generală este valabil constituită dacă reunește majoritatea simplă a membrilor asociației, fără ca membrii prezenți angajați la o aceeași societate sau la un același grup de societăți asociate, așa cum sunt acestea definite la art. 12, alin (8), să reprezinte mai mult de 30% din totalul membrilor prezenți.

b) Hotărârile Adunării Generale sunt valabil adoptate și devin obligatorii pentru toți membrii AJR dacă sunt adoptate cu majoritatea simplă a voturilor valabil exprimate în cadrul Adunării respective.

c) Desemnarea Președintelui, a membrilor aleși de Adunarea Generală în Colegiul Director și a membrilor Comisiei de Cenzori se face în ordinea descrescătoare a voturilor primite și valabil exprimate.

(8) Societăți și societăți asociate:

a) În sensul Art. 12, alin (7), par a), prin societate se înțelege persoană juridică, având activitate în mass-media.

b) În sensul art. 12, alin (7), par a), prin societăți asociate se înțelege:

- două sau mai multe societăți, dacă o terță persoană fizică sau juridică deține, direct sau indirect, 20% sau mai mult din valoarea sau din numărul acțiunilor ori al drepturilor de vot din fiecare societate sau controlează în mod efectiv (prin structura de acționariat sau prin management) societățile;

- două sau mai multe societăți, dacă una dintre societăți deține, direct sau indirect, 20% sau mai mult din valoarea sau din numărul acțiunilor ori al drepturilor de vot din celelalte societăți sau controlează în mod efectiv (prin structura de acționariat sau prin management) celelalte societăți.

(9) Atribuțiunile Adunării Generale:

a) aprobă Statutul, Codul Deontologic al Jurnalistului, precum și orice alte acte constitutive ale AJR, ca și modificările la aceste acte;

b) stabilește strategia și obiectivele generale ale Asociației;

c) alege Președintele Asociației;

- d) alege membrii Colegiului Director – conform Art.11 , alin (3) –, precum și Comisia de Cenzori și revocă pe oricare dintre membrii pe care i-a ales;
- e) aprobă bugetul anual de venituri și cheltuieli, bilanțul contabil al Asociației AJR și programul anual al principalelor activități, acțiuni și manifestări ale asociației;
- f) hotărăște cu privire la primirea de noi membri în Asociație, dintre cei validați de Colegiul Director, precum și cu privire la excluderea celor care au fost suspendați din calitatea de membru, prin decizia Colegiului Director;
- g) analizează rapoartele și dările de seamă ale Colegiului Director și ale Comisiei de Cenzori;
- h) hotărăște, atunci când situația o impune, desființarea Asociației;
- i) se pronunță asupra contestațiilor la deciziile Colegiului Director;
- j) decide cu privire la înființarea de sucursale ale asociației;
- k) orice alte atribuții prevăzute în lege sau în Statut.

Art.13. Colegiul Director:

(1) Colegiul Director este organul de conducere al AJR și este alcătuit dintr-un număr constant de 15 de membri, după cum urmează:

a) 14 membri aleși de Adunarea Generală dintre membrii individuali, cu mandatele descrise după cum urmează:

- jumătate dintre membrii aleși, pentru un mandat care începe în an impar.

- cealaltă jumătate dintre membrii aleși, pentru un mandat care începe în an par.

b) Președintele ales al AJR.

(2) La ședințele Colegiului Director participă, de drept Directorul Executiv al AJR.

(3) Cazurile de vacantare a unor locuri în Colegiul Director pot fi următoarele:

a) retragerea benevolă sau excluderea din Asociația AJR, precum și constatarea încetării activității lui de presă; în acest caz, completarea locului vacant se va face dintre următorii clasați în urma alegerilor prevăzute la Art. 14 , alin (1), par a), urmând ca validarea acestora să se facă prin votul Adunării Generale;

(4) Colegiul Director poartă răspunderea pentru îndeplinirea scopului și obiectivelor statutare ale AJR, având următoarele atribuții principale:

- a) prezintă Adunării Generale raportul de activitate pe perioada anterioară, executarea bugetului de venituri și cheltuieli, bilanțul contabil, proiectul bugetului de venituri și cheltuieli și proiectul programelor Asociației;
- b) aprobă organigrama și politica de personal a Asociației;
- c) încheie acte juridice în numele și pe seama Asociației;
- d) apără și militează pentru respectarea în mod riguros de către toți membrii a Codului Deontologic, ca și a principiilor privind libertatea presei și dreptul fundamental al cetățenilor de a primi informații adevărate și opinii oneste;
- e) se autosesizează și poate fi sesizat de încălcările Codului Deontologic al Ziaristului;
- f) întocmește rapoarte periodice cu privire la corectitudinea informațiilor difuzate de mijloacele de informare în masă și respectarea deontologiei profesionale, publicând rezultatele cercetărilor efectuate;
- g) apără profesiunea de jurnalist de orice agresiune sau ingerință din partea puterilor statului sau din partea altor forțe, asumându-și un rol activ, de atitudine publică, în toate situațiile pe care le apreciază ca atare;
- h) avizează programul anual al principalelor activități, acțiuni și manifestări ale asociației, care urmează a fi supus aprobării Adunării Generale;
- i) adoptă reglementări interne, proprii activității de presă (moratorii, coduri deontologice, regulamente de organizare ș.a.), menite să consolideze prestigiul profesiei, ca și forța instituțională a AJR;
- j) coordonează inițiative și acțiuni menite să apere ori să promoveze interesele presei pe lângă diferite instituții ale statutului;
- k) aprobă organigrama Secretariatului General al AJR, a personalului tehnic și administrativ al Asociației;
- l) acordă calitatea de membru de onoare și validează adeziunile la Asociație ale membrilor individuali;
- m) suspendă – în cazurile unor abateri foarte grave și până la hotărârea Adunării Generale – calitatea de membru al Colegiului Director sau al asociației;
- n) îndeplinește rolul Comitetului de Admiteri în Asociația AJR;
- o) hotărăște cuantumul taxelor de înscriere și al cotizației lunare;

- p) hotărăște cu privire la asocierea sau colaborarea cu alte organizații din țară și străinătate, în conformitate cu scopul și obiectivele asociației;
- q) organizează acțiuni cu caracter profesional, cultural-sportiv sau de agrement pentru membrii asociației sau în beneficiul breslei jurnalistice;
- r) validează activitatea Președintelui Asociației la 2 ani;
- s) decide încheierea de parteneriate de colaborare cu persoane juridice non-profit, de forma asociațiilor, fundațiilor sau federațiilor, ale căror scopuri și obiective sunt similare sau complementare cu cele ale AJR, organizații profesionale de mass-media, sindicate ale jurnaliștilor, patronate de presă și altele similare.

(5) Pentru îndeplinirea atribuțiilor sale, Colegiul Director poate înființa grupuri de lucru, alcătuite, după caz, exclusiv din membri ai asociației (individuali, de onoare) sau având în componență și experți externi asociației.

(6) Decizii:

- a) Colegiul Director adoptă decizii, care sunt obligatorii pentru toți membrii AJR, ca și recomandări pentru activitatea diferitelor comisii.
- b) Deciziile Colegiului Director se adoptă cu votul majorității simple din numărul membrilor prezenți ai Colegiului.

(7) Colegiul Director este condus de un Președinte, care este și Președintele Asociației Jurnaliștilor din România, având durata mandatului de 4 ani de la data alegerii.

(8) Între două ședințe ale Adunării Generale a Asociației, Colegiul Director are deplina împuternicire să decidă asupra oricărei probleme referitoare la activitatea Asociației, pe baza hotărârilor Adunării Generale și în deplină concordanță cu scopul și obiectivele statutare ale Asociației.

Art.14. Președintele AJR:

(1) Asociația AJR are un președinte, care este și președintele Colegiului Director. Președintele este ales de Adunarea Generală, valabil constituită și cu majoritatea simplă a voturilor valabil exprimate.

a) În situația în care în cadrul alegerilor pentru funcția de Președinte nici un candidat nu întrunește numărul de voturi necesar conform Art. 14, alin (1), se va organiza un nou tur de alegeri numai între primii doi candidați în urma exprimării primelor opțiuni.

(2) Durata mandatului Președintelui AJR este de 4 ani de la data alegerii, cu validare la 2 ani.

(3) Președintele Asociației AJR îndeplinește următoarele atribuții:

a) convoacă Adunarea Generală în ședință și conduce lucrările acesteia, ca și ale Colegiului Director;

b) prezintă Adunării Generale rapoarte, dări de seamă și informații privind problemele asociației;

c) reprezintă Asociația în relațiile cu autoritățile administrației publice, centrale și locale, cu persoanele fizice și juridice, precum și în fața instanțelor de judecată;

d) răspunde de buna administrare și gestionare a patrimoniului asociației;

e) organizează acțiuni concrete pentru realizarea scopului și obiectivelor asociației;

f) angajează personalul Secretariatului General, în conformitate cu organigrama aprobată de Colegiul Director și în limitele bugetului aprobat de Adunarea Generală;

g) conduce activitatea Colegiului Director.

(4) Președintele Asociației îndeplinește și alte atribuții stabilite de Adunarea Generală sau de Colegiul Director.

(5) Pentru realizarea diferitelor acțiuni, inițiative sau proiecte, președintele poate încredința o parte dintre atribuțiile sale membrilor Colegiului Director sau Directorului Executiv.

(6) În exercitarea atribuțiilor sale, președintele Asociației emite dispoziții.

Art.15. Comisia de Cenzori:

(1) Asociația AJR are o Comisie de Cenzori, formată din 3 membri, aleși de Adunarea Generală pe o perioadă de 2 ani, din care majoritatea este formată din membrii ai asociației. Membrii Colegiului Director nu pot fi cenzori. Cel puțin unul dintre cenzori

trebuie să fie contabil autorizat sau expert contabil, în condițiile legii.

(2) Comisia de cenzori are următoarele atribuții:

- a) verifică, anual și ori de câte ori este nevoie, modul de derulare a operațiunilor financiar-contabile și prezintă propuneri pentru eliminarea eventualelor nereguli;
- b) verifică modul de administrare și gestionare a patrimoniului asociației, cel puțin o dată pe an;
- c) înaintează Adunării Generale rapoarte cu privire la activitatea financiar-contabilă și gestionarea patrimoniului asociației;
- d) propune Adunării Generale acordarea descărcării de gestiune pentru Colegiul Director sau stabilirea răspunderii pentru neregulile constatate,
- e) îndeplinește orice alte atribuții prevăzute în Statut sau stabilite de Adunarea Generală.

CAPITOLUL V

Drepturile și îndatoririle membrilor Asociației Jurnaliștilor din România

Art.16. Drepturi și îndatoriri:

(1) Membrii Asociației AJR au următoarele drepturi:

- a) să aleagă și să fie aleși în organele de conducere ale Asociației, potrivit procedurilor stabilite în prezentul Statut și în regulamentele interne;
- b) să ia parte la dezbaterile ce au loc în ședințele Adunării Generale și să facă propuneri;
- c) să solicite, motivat, includerea unor probleme pe ordinea de zi a ședințelor Adunării Generale;
- d) să-și exprime voința, prin vot, cu privire la problemele supuse dezbaterii în ședințele Adunării Generale;
- e) să aibă acces nelimitat la informațiile care privesc activitatea asociației și organismele sale de conducere;
- f) să participe la toate manifestările, activitățile și acțiunile care se organizează în cadrul asociației;
- g) să beneficieze de sprijin moral și profesional din partea Asociației.

(2) Membrii Asociației AJR au următoarele îndatoriri:

- a) să respecte prevederile Statutului, ale Codului Deontologic al Ziaristului și ale celorlalte documente ale Asociației;
- b) să achite la termenele stabilite cotizația și celelalte contribuții;
- c) să contribuie, prin mijloace licite, la realizarea scopului și obiectivelor asociației;
- d) să nu aducă prejudicii de ordin moral și material asociației.

(3) Membrii de onoare ai AJR au toate drepturile și obligațiile înscrise în statut, cu excepția celor privind dreptul de a fi aleși în organele de conducere ale asociației și de a achita cotizație de membru sau taxe de înscriere.

Art.17. Despre demisie și sancțiuni

(1) Un membru al Asociației poate să-și dea demisia sau să se retragă din această calitate prin notificarea scrisă depusă la Secretariatul General al AJR.

(2) Nerespectarea Codului Deontologic al Ziariștilor, aprobat de Adunarea Generală a AJR, atrage după sine sancțiunile prevăzute în Statutul Asociației și Regulamentele interne ale asociației.

(3) La primirea unei plângeri scrise din partea unui membru împotriva unui alt membru, Colegiul Director va analiza situația creată, inclusiv prin audierea obligatorie a părților implicate și va decide conform prevederilor Regulamentului propriu și a Codului Deontologic al Ziaristului.

(4) Membrii AJR care nu-și plătesc taxele datorate pentru o perioadă de 6 luni, consecutive sau nu, pot fi suspendați de Colegiul Director, fiind notificați asupra acestei sancțiuni și asupra termenului în care pot remedia situația. Dacă la epuizarea termenului taxele datorate nu sunt achitate, membrii AJR în cauză pot fi excluși prin decizia Adunării Generale.

(5) Contestațiile la sancțiunile adoptate de Colegiul Director se soluționează în proxima Adunare Generală.

CAPITOLUL VI

Patrimoniul Asociației Jurnaliștilor din România

Art.18. Despre patrimoniul Asociației:

(1) Patromoniul inițial al Asociației este de 1.000 RON, aport în numerar.

(2) Patrimoniul propriu al Asociației AJR este constituit din:

- patrimoniul inițial al asociației;
- taxele de înscriere în asociație;
- cotizațiile membrilor asociației;
- contribuția autorităților administrației publice centrale pentru susținerea manifestărilor cu caracter profesional ale asociației;
- donații în bani și logistică efectuate de organizațiile profesionale similare din țară și din alte țări;
- donații și sponsorizări din partea unor persoane fizice și juridice;
- alte mijloace materiale și financiare legal dobândite;
- organizarea de activități culturale, spectacole, concursuri, festivaluri;
- venituri obținute de Asociație de la societăți înființate în nume propriu sau în cooperare, în România sau în străinătate;
- venituri realizate din proprietățile Asociației;
- acțiuni culturale care au ca scop colectarea de fonduri;
- venituri realizate din editarea unor publicații proprii;
- venituri realizate din tipărirea și editarea unor lucrări profesionale.

(3) Asociația poate ceda spre folosință, pe bază contractuală, bunuri mobile și imobile, în vederea realizării obiectului său de activitate.

Art.19. Anul financiar:

(1) Anul financiar începe la 1 ianuarie și se sfârșește la 31 decembrie ale fiecărui an.

CAPITOLUL VII

Pierderea calității de persoană juridică, dizolvarea sau lichidarea

Asociației Jurnaliștilor din România

Art.20. Pierderea calității de persoană juridică:

(1) Asociația AJR își pierde calitatea de persoană juridică în următoarele situații:

- a) când scopul și obiectivele asociației nu mai pot fi realizate;
- b) când Adunările Generale nu mai pot să se desfășoare la termenele și în condițiile stabilite de statut;
- c) când numărul membrilor asociației a scăzut sub minimul prevăzut de lege;
- d) în caz de dizolvare sau lichidare.

Art.21. Dizolvarea și lichidarea Asociației:

(1) Dizolvarea AJR se hotărăște de către Adunarea Generală, în cazul în care aceasta se află în situația de a-și pierde personalitatea juridică.

(2) Hotărârile de dizolvare se adoptă de Adunarea Generală în aceleași condiții și după aceeași procedură ca și la constituirea asociației.

(3) În cazul dizolvării, după ascultarea rapoartelor Colegiului Director și al Comisiei de Cenzori, Adunarea Generală hotărăște lichidarea AJR, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

(4) În cazul dizolvării, Adunarea Generală va decide, conform legii, asupra destinației bunurilor societății, putând stabili transmiterea acestora către persoane juridice de drept privat sau public, cu scop identic sau asemănător cu cel al Asociației Jurnaliștilor din România.

Art.22. Dizolvarea de drept a Asociației:

(1) Asociația se dizolvă de drept prin imposibilitatea realizării scopului pentru care a fost constituită, dacă în termen de 3 luni de la constatarea unui astfel de fapt nu se produce schimbarea acestui scop sau prin imposibilitatea constituirii Adunării Generale sau a Colegiului Director în conformitate cu Statutul Asociației, dacă această situație durează mai mult de un an de la data la care, potrivit statutului, Adunarea Generală sau, după caz, Colegiul Director trebuia constituit sau prin reducerea numărului de membri sub limita fixată de lege, dacă acesta nu a fost complinit timp de trei luni.

CAPITOLUL VIII

Dispoziții finale

Art.23. Restituirea contribuțiilor:

(1) Membrii care se retrag din Asociația AJR sau cei care pierd calitatea de membru ca urmare a excluderii nu pot cere restituirea sumelor depuse reprezentând taxe de înscriere, cotizațiile sau alte contribuții.

Art.24. Identitatea proprie a Asociației:

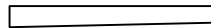
(1) Asociația Jurnaliștilor din România are ștampilă, sigiliu și siglă proprie.

(2) Pentru totală transparență, Asociația va edita un buletin intern, difuzat tuturor persoanelor interesate, și va tipări rapoartele anuale ale organelor Asociației.

Art.25. Completarea Statutului:

(1) Prevederile prezentului Statut se completează cu cele ale reglementărilor legislației române în vigoare, cu privire la asociații și fundații.

Art.26. Prezentul Statut intră în vigoare după înregistrarea lui la instanța de judecată competentă.



STATUTUL PPR

STATUTUL PATRONATULUI PRESEI ROMÂNE

CAPITOLUL I

Denumirea, sediul si constituirea Patronatului Presei Romane

Art.1. (1) Se infiinteaza o organizatie patronala a societatilor de presa din Romania sub denumirea: "Patronatul Presei Române", rezervata la Ministerul Justitiei, potrivit Dovezii de disponibilitate nr. 55955 din data de 02.10.2007.

(2) Sediul Patronatului Presei Romane este in Bucuresti, Intrarea Monahului nr 10, sector 2, București.

(3) Patronatul Presei Romane va putea infiinta filiale si sucursale in orice localitate din tara si strainatate.

Art. 2. Patronatul Presei Romane este o organizatie profesionala fara scop lucrativ, apolitica si neguvernamentala

Art. 3. Patronatul Presei Romane se constituie dintr-un numar de 34 membri.

Art. 4. Durata de functionare a Patronatului Presei Romane este nedeterminata.

Art. 5. Patrimoniul intial al Patronatului Presei Romane este de 74.088 lei aport in numerar si va fi depus la Banca Comerciala Romana.

Art. 6. (1) Cotizatia lunara pentru fiecare membru va fi:

a) de 200 EURO, echivalent in lei, pentru membrii care beneficiaza de 1 vot in Adunarea Generala,

b) de 400 EURO, echivalent in lei, pentru membrii care beneficiaza de 2 voturi in Adunarea Generala,

c) de 600 EURO, echivalent in lei, pentru membrii care beneficiaza de 3 voturi in Adunarea Generala.

(2) Cuantumul cotizatiei poate fi modificat de Adunarea Generala.

(3) Cotizatia de membru se achita de membrul persoana juridica sau, dupa caz, de una dintre persoanele asociate, asa cum sunt

acestea definite la art. 28, in situatia in care doi sau mai multi membri sunt persoane asociate.

(4) Membrii fondatori vor achita la infiintare cotizatia pentru primele 5 luni de functionare.

CAPITOLUL II

Scopul si indatoririle Patronatului Presei Romane

Art.7. Scopul Patronatului Presei Romane este constructia unui mediu de afaceri in mass-media eficient si coerent, care sa permita libera concurenta si dezvoltarea democratiei.

Art.8. Obiectivele fundamentale ale Patronatului Presei Romane sunt:

- a. Sprijinirea si promovarea intereselor comerciale ale membrilor sai pentru a asigura un tratament egal si corect in fata institutiilor statului;
- b. De a participa la crearea unui cadru legislativ care sa respecte interesele mass-media ca principal vector al democratiei;
- c. De a participa la constructia unui cadru fiscal care sa permita dezvoltarea afacerilor mass-media intr-un mediu concurential transparent;
- d. De a participa la negocierea contractului colectiv de munca la nivel de ramura mass-media;
- e. De a elabora un cod etic al investitorului in mass-media;
- f. De a colabora cu institutiile statului pentru reprezentarea intereselor mass-media in toate documentele si actele publice ale statului roman in domenii de interes pentru mass-media;
- g. De a elabora puncte de vedere in toate initiativele legislative privind mass-media precum si in orice act al statului de reglementare a afacerilor mass-media;
- h. De a colabora cu asociatiile profesionale din Romania si alte tari, de a fi membru al organizatiilor importante de profil din tara si strainatate;
- i. Sa serveasca drept centru de resurse umane pentru informare, recrutare personal, management, instruire si networking;
- j. Sa faca propuneri legislative.

CAPITOLUL III

Membrii Patronatului Presei Romane

Art.9 Patronatul Presei Romane este format din membri activi.

Art. 10. Se pot inscrie in Patronatul Presei Romane ca membri activi societati cu domeniul de activitate mass-media, persoane juridice romane, cu cel putin 10 angajati.

Art.11. (1) Cererile de admitere ca membru se vor adresa Presedintelui, care le va supune spre aprobare Consiliului Director in cea mai apropiata sedinta. Consiliul Director va hotari asupra cererilor de inscriere cu majoritatea voturilor celor prezenti in sedinta, cu validare in proxima Adunare Generala.

(2) In caz de respingere a cererii, hotararea Consiliului Director se comunica cu motivare celui ce a cerut inscrierea.

(3) Contra hotararii Consiliului Director se poate face recurs la Adunarea Generala.

Art.12. In cererea de admitere a membrilor activi se vor indica: obiectul de activitate, capitalul social, numarul personalului salariat, adresa, reprezentantul firmei, cifra de afaceri, profitul, certificat de plata taxelor la bugetul de stat sau declaratie pe propria raspundere. De asemenea, impreuna cu cererea de admitere, se va depune o declaratie pe propria raspundere privind structura actionariatului si participatiile la alte societati cu domeniul de activitate mass-media.

Art.13. Participarea membrilor la toate activitatile Patronatului Presei Romane se va desfasura prin intermediul unor reprezentanti desemnati de catre fiecare dintre acestia. Imputernicirile se vor acorda in scris, in original, pentru fiecare activitate organizata de Patronatul Presei Romane.

CAPITOLUL IV

Drepturile si indatoririle membrilor

Art.14. Membrii activi ai Patronatului Presei Romane au urmatoarele drepturi:

a. Pot lua parte cu drept de vot la adunarile generale, consfaturile si conferintele Patronatului Presei Romane Romane,

organizandu-se in societati, respectiv persoane asociate, conform art. 27-29 ale statutului;

- b. Pot fi alesi in organele de conducere ale Patronatului Presei Romane;
- c. Primesc in mod gratuit publicatiile Patronatului Presei Romane;
- d. Au acces liber in sediul Patronatului Presei Romane si la toate documentele de interes;
- e. Se pot folosi in mod gratuit de biblioteca Patronatului Presei Romane;
- f. Se pot folosi de sediul Patronatului Presei Romane pentru activitati care sprijina obiectivele si activitatile Patronatului Presei Romane.

Art.15. Membrii activi ai Patronatului Presei Romane au urmatoarele indatoriri:

- a. Sa isi achite cotizatia de membru la termenele stabilite;
- b. Sa participe, prin reprezentantii lor sau delegati ai acestora, la toate intalnirile organizate de Patronatul Presei Romane;
- c. Sa promoveze si sa utilizeze cu buna-credinta in activitatea lor imaginea Patronatului Presei Romane ;
- d. Sa isi achite, in caz ca exista, toate datoriile restante la bugetul de stat in termen de cel mult 1 an de la admiterea ca membru al Patronatului Presei Romane;
- e. Sa detina, in termen de 18 luni de la inscrierea in Patronatul Presei Romane, date de auditare a tirajului si de certificare a audientei, cu exceptia produselor de presa hiperspecializate;
- f. Sa transmita, ori de cate ori se produc schimbari, informatii privind modificarile in structura actionariatului, participatiile la alte societati, reprezentantii legali ai societatii, in maximum 30 de zile de la efectuarea respectivelor modificari.

Art. 16. Membrii activi societati de presa publice, care functioneaza in baza unor legi speciale de infiintare si functionare, au dreptul de a se înscrie în Patronatul Presei Române și de a participa la activitățile și acțiunile Patronatului Presei Române ca membrii activi cu vot consultativ.

Art. 17. Consiliul Director aplica urmatoarele sanctiuni membrilor activi:

- a. Absenta de la 3 sedinte consecutive duce la suspendarea dreptului de vot pana la decizia Consiliului Director de repunere in drepturi a membrului. Decizia Consiliului Director se ia dupa

depunerea de membrul in cauza a unei adrese prin care se explica situatia si se angajeaza la respectarea obligatiei de prezenta;

b. Absenta de la 3 actiuni consecutive decise de majoritatea membrilor duce la suspendarea calitatii de membru pentru o perioada de 3 luni.

c. Neachitarea datoriilor restante la bugetul de stat in termenul stabilit la art. 15 lit. d duce la retragerea tuturor beneficiilor decurgand din statutul de membru activ, inclusiv suspendarea dreptului de vot pana la achitarea datoriilor restante si prezentarea dovezilor in acest sens;

d. Acumularea de restante la achitarea cotizatiei de membru pentru o perioada de mai mult de 2 luni, consecutive sau nu, duce la suspendarea calitatii de membru pana la achitarea restantelor;

CAPITOLUL V

Pierderea calitatii de membru

Art.18. Membrii se pot retrage din Patronatul Presei Romane cu conditia sa comunice in scris hotararea lor.

Art.19. Consiliul Director constata pierderea de drept a calitatii de membru de aceia care:

a. Timp de 3 (trei) luni, consecutive sau nu, nu si-au platit cotizatiile;

b. Au pierdut calitatea pe baza careia au fost inscrisi in Patronatul Presei Romane (societate de presa).

Art.20. Se vor exclude din Patronatul Presei Romane membrii a caror activitate contravine statutului si regulamentelor organizatiei. Excluderea se pronunta pe baza propunerii Consiliului Director de catre Adunarea Generala, cu o majoritate de 2/3 a voturilor membrilor prezenti.

CAPITOLUL VI

Veniturile Patronatului Presei Romane

Art.21. Veniturile Patronatului Presei Romane se compun din:

a. Cotizatiile si taxele membrilor;

b. Sponsorizari si donatii;

c. Alte venituri, conform legii;

Art.22. (1) Cu ocazia votarii bugetului anual, Adunarea Generala va stabili valoarea cotizatiei lunare si a taxei de inscriere pe anul respectiv.

(2) Veniturile excedente si fondurile de orice fel ale Patronatului Presei Romane nu se pot restitui sau distribui sub nici o forma membrilor, ci se vor intrebuinta exclusiv pentru realizarea scopurilor stabilite prin statut.

CAPITOLUL VII

Organele Patronatului Presei Romane

Art.23. Organele Patronatului Presei Romane sunt:

- a. Adunarea Generala;
- b. Consiliul Director;
- c. Presedintele;
- d. Vicepresedintii;
- e. Comisia de Cenzori;
- f. Secretariatul Patronatului Presei Romane.

A. Adunarea Generala

Art.24. Adunarea Generala se compune din totalitatea membrilor Patronatului Presei Romane.

Art.25. (1) Adunarile Generale sunt ordinare si extraordinare.

(2) Adunarea Generala Ordinara se va convoca anual.

(3) Adunarea Generala Extraordinara se va putea convoca ori de cate ori va gasi de cuviinta Consiliul Director sau daca o vor cere printr-o propunere motivata cel putin 1/5 din membrii inscrisi. In ultimul caz, Presedintele va convoca Adunarea Generala Extraordinara intr-un interval de patru saptamani de la data cererii.

(4) Data, ora si ordinea de zi ale Adunarii Generale Ordinare se vor comunica in scris tuturor membrilor cu cel putin 15 zile inainte de termenul fixat. Pentru Adunarea Generala Extraordinara termenul de sus se fixeaza la 10 zile.

(5) Adunările Generale vor fi prezidate de Presedinte sau, in lipsa presedintelui, de un Vicepresedinte desemnat de catre Presedinte.

Art.26. (1) Adunarea Generala convocata in conformitate cu Statutul este legal constituita in conditii de majoritate simpla a voturilor exprimabile in cadrul Adunarii Generale.

(2) Hotararile Adunarii Generale se iau cu majoritatea simpla a voturilor prezente sau reprezentate.

Art. 27. (1) Societatile sau, dupa caz, persoanele asociate in Adunarea Generala beneficiaza de 1 vot, cu exceptia cazurilor prevazute la alin (2) si (3) ale prezentului articol.

(2) In situatia in care societatea de presa sau, dupa caz, persoanele asociate detin intre 5 si 10 entitati mass-media si au, simultan, minimum 250 de angajati vor beneficia, in Adunarea Generala, de 2 voturi.

(3) In situatia in care societatea de presa sau, dupa caz, persoanele asociate detin cel putin 11 entitati mass-media si au, simultan, minimum 500 de angajati vor beneficia, in Adunarea Generala, de 3 voturi.

Art.28. In sensul Art.27 prin persoane asociate in Adunarea Generala se inteleg urmatoarele:

- doi sau mai multi membri, daca o terta persoana fizica sau juridica detine, direct sau indirect, 20% sau mai mult din valoarea sau din numarul actiunilor ori a drepturilor de vot din fiecare membru sau controleaza in mod efectiv (prin structura de actionariat sau prin management) acei membri;
- doi sau mai multi membri, daca unul dintre acestia detine, direct sau indirect, 20% sau mai mult din valoarea sau din numarul actiunilor ori a drepturilor de vot din unul din respectivii membri sau controleaza in mod efectiv (prin structura de actionariat sau prin management) acei membri.

Art.29. In sensul Art.27 prin entitati mass-media in Adunarea Generala se inteleg urmatoarele:

- publicatie tiparita sau electronica (difuzata exclusiv prin internet sau e-mail) care nu functioneaza ca supliment al vreunei publicatii tiparite;
- post radio sau de televiziune detinator de licenta de functionare;

- agentie de presa;
- pagina de internet destinata informarii unui public tinta, independenta de vreo entitate mass-media definita la paragrafele anterioare.

Art.30. Atributiile Adunarii Generale sunt:

- a. Discuta si aproba darea de seama anuala prezentata de Consiliul Director;
- b. Stabileste strategia si obiectivele generale ale Patronatului Presei Romane;
- c. Aproba bilantul si contul de venituri si cheltuieli si da descarcarea Consiliului Director si Comisiei de Cenzori;
- d. Aproba anual bugetul de venituri si cheltuieli si planul de investitii;
- e. Valideaza acceptarile de membri facute de Consiliul Director si decide asupra excluderii membrilor;
- f. Stabileste cotizatiile anuale;
- g. Alege membrii Consiliului Director, pentru un mandat de 2 ani, cu posibilitatea reinnoirii mandatelor;
- h. Alege membrii Comisiei de Cenzori;
- i. Decide asupra modificarii Statutului;
- j. Hotaraste, in baza propunerii Consiliului Director, infiintarea de Departamente proprii sau societati comerciale;
- k. Decide asupra afilierei Patronatului Presei Romane la organizatii romanesti sau internationale;
- l. Decide asupra infiintarii de filiale sau sucursale.

B. Consiliul Director

Art.31. Consiliul Director este format din 9 membri dintre persoanele desemnate de catre membrii activi, alesi de Adunarea Generala pe o perioada de 2 ani, cu dreptul de a fi realesi pentru maximum 2 mandate. Din Consiliul Director fac parte: Presedintele, patru Vicepresedinti si patru membri.

Art.32. (1) Sedintele Consiliului Director se vor convoca de Presedinte, ori de cate ori va fi nevoie.

(2) Convocarile pentru sedintele Consiliului Director se vor face in scris cu cel putin 6 zile inaintea de data sedintei, comunicandu-se si ordinea de zi.

(3) Sedintele Consiliului Director se desfasoara valabil in prezenta a cel putin 6 membri. Hotararile se iau cu majoritatea voturilor celor prezenti. Sedintele Consiliului Director sunt prezidate de Presedinte sau de un vicepresedinte desemnat de catre Presedinte in absenta acestuia.

Art.33. Atributiile Consiliului Director sunt:

- a. Aduce la indeplinire hotararile Adunarii Generale;
- b. Studiaza si hotaraste mijloacele de intrebuintat pentru indeplinirea scopului Patronatului Presei Romane;
- c. Intocmeste si supune spre aprobare Adunarii Generale darea de seama anuala, bilantul, contul de venituri si cheltuieli si bugetul;
- d. Administreaza fondurile Patronatului Presei Romane si face propuneri Adunarii Generale pentru intrebuintarea lor;
- e. Hotaraste asupra cererilor de inscriere;
- f. Controleaza si coordoneaza intocmirea si desfasurarea proiectelor aprobate de Adunarea Generala;
- g. Aplica sanctiuni pentru nerespectarea indatoririlor de membru, conform art. 17;
- h. Actualizeaza lista membrilor in cazurile prevazute la art. 18 si 19;
- i. Propune Adunarii Generale excluderea membrilor in cazurile prevazute la art. 20;
- j. Avanseaza Adunarii Generale propuneri privind infiintarea de Departamente, filiale, sucursale sau societati comerciale, precum si privind afilierea la organizatii romanesti sau internationale;
- k. Decide asupra organigramei de personal a Patronatului Presei Romane si asupra angajarii personalului permanent sau temporar;
- l. Hotaraste in toate chestiunile care nu sunt rezervate Adunarii Generale;
- m. Angajeaza anual un auditor financiar independent extern;
- n. Poate decide modificarea sediului Patronatului Presei Romane.

C. Presedintele

Art.34. Presedintele este ales de catre Adunarea Generala. Acesta este Presedintele Patronatului Presei Romane si Presedintele Consiliului Director. Presedintele prezideaza Adunarile Generale si sedintele Consiliului Director. In unele cazuri, Presedintele poate desemna unul din Vicepresedinti sa prezideze sedintele. In absenta unei desemnari, cu majoritatea participantilor la sedinta, se stabileste un presedinte de sedinta, preferabil dintre Vicepresedinti.

Art.35. Presedintele reprezinta Patronatul Presei Romane in justitie, fata de autoritati si fata de terte persoane. Presedintele poate delega o parte din atributiile sale unuia dintre Vicepresedinti sau unei alte persoane.

D. Vicepresedintii

Art.36. Vicepresedintii sunt alesi de Adunarea Generala.

Art.37. Vicepresedintii pot primi atributii dintre cele ale presedintelui, in baza unui mandat al Presedintelui.

Art.38. Vicepresedintii pot fi desemnati de Adunarea Generala sa conduca Departamente ale Patronatului Presei Romane sau societati comerciale infiintate prin decizia Adunarii Generale.

Art.39. Vicepresedintii pot reprezenta Patronatul Presei Romane in negocieri cu terte persoane fizice sau juridice.

E. Comisia de Cenzori

Art.40. (1) Adunarea Generala alege pentru mandate de patru ani, trei cenzori. Ei verifica operatiile financiare si conturile de gestiune, fiind necesar a prezenta Adunarii Generale Ordinare un raport pentru descarcarea Consiliului Director.

(2) Atributiile Comisiei de Cenzori sunt urmatoarele:

a) verifica, pe baza documentelor contabile, modul in care este administrat patrimoniul Patronatului Presei Romane;

- b) elaboreaza rapoarte de informare referitoare la orice alte probleme din activitatea Patronatului Presei Romane pe care le supune spre analiza Adunarii Generale;
 - c) poate participa la sedintele Consiliului Director fara drept de vot;
 - d) sa sesizeze Consiliul Director si pe membri cu privire la neregularitatile din evidenta contabila a operatiunilor financiare, descoperite cu ocazia verificarilor anuale sau periodice.
 - e) prezinta Adunarii Generale Ordinare un raport pentru descarcarea Consiliului Director.
 - f) indeplineste orice alte atributii prevazute in statut sau stabilite de adunarea generala.
- (3) Membrii Consiliului Director nu pot face parte din Comisia de Cenzori.

F. Secretariatul Patronatului Presei Romane

Art. 41. (1) Secretariatul Patronatului Presei Romane este desemnat de Consiliul Director, are atributii executive pentru desfasurarea activitatii curente a patronatului si este condus de un Secretar General, ce poate primi, prin delegatie, atributii dintre cele care apartin Consiliului Director sau Presedintelui.

(2) Secretarul General al PPR participa, fara drept de vot, la sedintele Consiliului Director si ale Adunarii Generale.

CAPITOLUL VIII

Dizolvarea Patronatului Presei Romane

Art. 42. Patronatul Presei Romane nu se poate dizolva voluntar.

Art.43. (1) In cazul dizolvarii de drept sau prin hotarare judecatoreasca, in conditiile legii, a Patronatului Presei Romane, lichidatorii vor fi numiti prin insasi hotararea judecatoreasca de dizolvare.

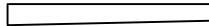
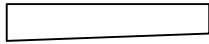
(2) Mandatul Consiliului Director inceteaza odata cu numirea lichidatorilor.

(3) Lichidatorii vor putea fi persoane fizice sau persoane juridice, autorizate in conditiile legii.

(4) Lichidatorii vor transmite bunurile ramase in urma lichidarii in proportie de 50% catre Asociatia „Clubul Roman de Presa” si in proportie de 50% catre Asociatia Jurnalistilor din Romania.

(5) Prezentul articol se completeaza cu prevederile legale in vigoare referitoare la dizolvare si lichidare.

Prevederile prezentului Statut se completeaza cu dispozitiile Legii patronatelor nr.356/2001, cu cele ale Ordonantei Guvernului nr. 26/2000, cu privire la asociatii si fundatii, astfel cum a fost modificata si completata prin Ordonanta Guvernului nr. 37/2003, precum si cu orice alte dispozitii legale incidente in vigoare.



ACT ADIȚIONAL 2007 – 2008 LA
CONTRACTUL COLECTIV DE
MUNCA LA NIVEL DE RAMURĂ
MASS-MEDIA

ACT ADIȚIONAL NR. 1
DIN 08.06.2007

LA CONTRACTUL COLECTIV DE MUNCĂ LA
NIVEL DE RAMURĂ MASS-MEDIA PENTRU ANUL
2006 – 2007 ÎNREGISTRAT LA MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI ȘI EGALITĂȚII DE ȘANSE
SUB NUMĂRUL 993/11/03.05.2006

Încheiat conform art. 10 și art. 11 din Legea nr. 130/1996,
republicată. Prezentul Act Adițional este înregistrat la Ministerul
Muncii, Familiei și Egalității de Șanse cu
numărul.....

Încheiat azi, 08.06.2007, între:

Reprezentanții organizațiilor patronale din mass – media,
constituiți în conformitate cu dispozițiile Legii 356/10.07.2001 a
patronatelor:

UNIUNEA NAȚIONALĂ A PATRONATULUI ROMÂN – U. N. P. R.
PATRONATUL PRESEI DIN ROMÂNIA - ROMEDIA

Reprezentanții organizațiilor sindicale din mass – media,
constituiți în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 54/24.01.2003:

UNIUNEA SINDICALĂ MediaSind

care, în conformitate cu prevederile Legii nr. 53/24.01.2003 –
Codul Muncii, art. 244, precum și dispozițiile Legii nr. 130/1996
republicată, art. 31

au convenit să semneze prezentul Act Adițional ce modifică și
completează Contractul Colectiv de Muncă Unic la Nivel de
ramură mass-media pe anul 2006 – 2007, înregistrat la Ministerul
Muncii, Familiei și Egalității de Șanse cu nr. 993/11/03.05.2006,
conform cu prevederile Capitolului II – “Încheierea, modificarea,
suspendarea și încetarea contractului colectiv de muncă” art. 9 și
art. 10,, după cum urmează:

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

La Art. 5, se introduce alin. (3) cu următorul text: “Părțile convin să se informeze reciproc și să facă demersurile necesare pentru respectarea prevederilor legale, în vederea consultării organizațiilor sindicale și patronale semnatare, în toate cazurile în care se inițiază acte normative ce privesc relațiile de muncă”.

CAPITOLUL III

Timpul de muncă și timpul de odihnă

Din Art. 15, alin (2) se elimină următoarea sintagmă: “... inclusiv cea din zilele de sărbători legale ce nu depășește 120 de ore/salariat/an; muncă suplimentară ce depășește 120 ore/salariat/an se va plăti cu un spor de 80% din salariul de bază”.

La Art. 16, se introduce alin. (6) se cu următorul text: “Durata normală a timpului pentru salariatul în regim de noapte nu poate depăși o medie de 8 ore/zi, calculată pe o perioadă de referință de maximum 3 luni calendaristice, cu respectarea prevederilor legale privind repausul săptămânal”.

Art. 20, alin. (1), litera a) se completează cu “... din localitatea unde se află în concediu, pentru el și familia sa (sot/soție, copii).”

CAPITOLUL IV

Salarizarea și alte drepturi bănești

Art. 29 se modifică astfel:

Alin (2) – Partile convin ca salariul minim pe ramura mass-media sa fie echivalentul salariului minim stabilit prin contractul colectiv de munca unic la nivel national, majorat cu 25%.

Alin (3) – Oricare modificare ulterioara a salariului minim stabilit prin contractul colectiv de munca unic la nivel national va determina in mod corespunzator modificarea salariului minim la nivel de ramura mass-media cu 25%.

La Art. 29 se introduce alin. (4) cu următorul text: “Se stabilesc următorii coeficienți minimi de ierarhizare, pentru următoarele categorii de salariați:

a) muncitori:

1. necalificați = 1,

2. calificați = 1,2;

b) personal administrativ încadrat în funcții pentru care condiția de pregătire este:

1) liceală = 1,2;

2) postliceală = 1,25;

c) personal de specialitate încadrat pe funcții pentru care condiția de pregătire este:

1) școala de maiștri = 1,3;

2) studii superioare de scurtă durată = 1,5;

d) personal încadrat pe funcții pentru care condiția de pregătire este cea de studii superioare = 2.

Coefficienții de mai sus se aplică la salariul minim negociat pe unitate.

Art. 30, litera b) se reformulează astfel: “spor de fidelitate în cuantum de 25%”.

La Art. 30 se introduce litera g) - cu următorul text: “spor pentru ore lucrate în zilele libere și în zilele de sărbători legale, în cuantum de 100% din salariul de bază”.

Dupa Art. 31, se adauga Art. 31' cu urmatorul text:

“(1) a) La incheierea contractului individual de munca sau pe parcursul executarii acestuia, partile pot negocia si cuprinde in contract o clauza de neconcurenta prin care salariatul sa fie obligat ca dupa incetarea contractului sa nu presteze, in interesul sau propriu sau al unui tert, o activitate care se afla in concurenta cu cea prestata la angajatorul sau, in schimbul unei indemnizatii de neconcurenta lunare pe care angajatorul se obliga sa o plateasca pe toata perioada de neconcurenta.

b) Clauza de neconcurenta isi produce efectele numai daca in cuprinsul contractului individual de munca sunt prevazute in mod concret activitatile ce sunt interzise salariatului la data incetarii contractului, cuantumul indemnizatiei de neconcurenta lunare, perioada pentru care isi produce efectele clauza de neconcurenta, terti in favoarea carora se interzice prestarea activitatii, precum si aria geografica unde salariatul poate fi in reala competitie cu angajatorul.

c) Indemnizatia de neconcurenta lunara datorata salariatului nu este de natura salariala, se negociaza si este de cel puțin 50% din media veniturilor salariale brute ale salariatului din ultimele 6 luni anterioare datei incetarii contractului individual de munca sau, in cazul in care durata contractului individual de munca a fost mai mica de 6 luni, din media veniturilor salariale lunare brute convenite acestuia pe durata contractului.

d) Indemnizația de neconcurență reprezintă o cheltuială efectuată de angajator, este deductibilă la calculul profitului impozabil și se impozitează la persoana fizică beneficiară, potrivit legii.

(2) Sporul de mobilitate este de 5% din salariul brut lunar și se acordă salariaților care efectuează lunar cel puțin 10 zile cumulate de deplasare în teritoriu.”

După Art. 35. se introduce Art. 35', cu următorul text: “În cazul în care salariații se află în concediu de maternitate / de creștere și îngrijire a copilului, unitatea va compensa, din fonduri proprii, pe o perioadă de 3 luni diferența dintre salariul de bază individual avut și indemnizația legală la care are dreptul”.

CAPITOLUL VI

Contractul individual de muncă

La Art. 52 se introduce alin. (4) cu următorul text: “În vederea concursurilor pentru angajare sau a examenelor, după caz, angajatorul va numi o comisie din care va face parte, cu drepturi depline, și un reprezentant al sindicatului sau un reprezentant al salariaților acolo unde nu există sindicate.”

Prezentul Act Adițional face parte integrantă din Contractul Colectiv de Muncă Unic la Nivel de Ramură Mass-Media și intră în vigoare la data înregistrării la Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse.

Restul clauzelor din Contractul Colectiv de Muncă Unic la Nivel de Ramură Mass-Media rămân nemodificate.

Prezentul Act Adițional se încheie în 5 (cinci) exemplare.