

STATUTUL ASOCIAȚIEI „CLUBUL ROMÂN DE PRESĂ”

CAPITOLUL I

Scopul, principiile de organizare și caracteristicile Asociației „Clubul Român de Presă”

Art.1. Despre Asociație:

(1) Asociația „Clubul Român de Presă” se constituie ca asociație profesională neguvernamentală și apolitică, reunind persoane fizice și juridice, în conformitate cu prevederile art.40 din Constituția României și O.G. nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații, modificată și completată.

(2) Asociația „Clubul Român de Presă” – denumită, în continuare, Clubul Român de Presă sau CRP – se constituie ca persoană juridică, pe durată nelimitată și urmează să-și desfășoare activitatea pe baza prezentului Statut și a celorlalte documente ce vor fi adoptate potrivit Statutului.

(3) Sediul social al Asociației „Clubul Român de Presă” este în Piața Presei Libere nr. 1, Casa Presei Libere, Corp B3, etaj 2, Camerele 60, 60B, 61, 61B, 62, Sector 1, București.

(4) Sediul Asociației se poate schimba în baza hotărârii Consiliului de Onoare, conform prevederilor legale.

Art.2. Scopul Asociației:

(1) Asociația „Clubul Român de Presă” își propune ca scop crearea cadrului organizatoric necesar pentru promovarea intereselor cu caracter profesional, economic și legislativ ale membrilor săi, pentru dezvoltarea unor raporturi instituționalizate cu autoritățile statului, cu societatea civilă, cu alte organizații similare din țară și străinătate, pentru realizarea unor activități și inițiative care promovează profesionalismul, valorile morale ale jurnalismului și răspunderea socială a acestei profesii.

Art.3. Principiile de organizare:

(1) Asociația „Clubul Român de Presă” se organizează și funcționează pe baza principiilor libertății de asociere, solidarității profesionale, deontologiei presei și legalității activităților și acțiunilor, având în vedere și recomandările ori reglementările instituțiilor europene în materie de jurnalism și deontologie a presei.

Art.4. Caracteristicile Asociației:

(1) Asociația „Clubul Român de Presă” are următoarele caracteristici principale:

- a) este o organizație cu caracter profesional, având în vedere specificul activității membrilor săi și activitățile pe care le desfășoară;
- b) este o organizație non-profit, în sensul că nu-și propune să organizeze acțiuni aducătoare de profit pentru membrii ei;
- c) prin scopul și obiectivele sale, Asociația „Clubul Român de Presă” este continuatoarea tradițiilor și valorilor asumate de primele structuri organizatorice ale presei bucureștene și românești în general („societăți de ziariști”, cum se numeau în epocă), dintre care se amintesc „Asociația generală a presei române”, „Sindicatul Ziariștilor din București” ș.a.

CAPITOLUL II

Obiectivele principale ale Asociației „Clubul Român de Presă”

Art.5. Obiectivele Asociației:

(1) În vederea creșterii prestigiului public și consolidării autorității morale și civice a presei românești, Asociația „Clubul Român de Presă” își propune următoarele obiective:

- a) să apere, prin modalități specifice, interesele ziarștilor, editorilor și proprietarilor de presă în raport cu instituțiile statului de drept, cu mediul economic și de afaceri din țară și din străinătate;
- b) să asigure un climat de colaborare și colegialitate între toți membrii săi, astfel încât, dincolo de diferențele specifice și de loialitatea concurenței pe piața presei, să prevaleze susținerea, promovarea și apărarea intereselor comune;
- c) să-și asume soluționarea în interior, prin reglementări specifice, a tuturor cazurilor care-i sunt semnalate sau autosesizate, de încălcare a normelor deontologice ale profesiei de ziarist;
- d) să ia atitudine publică, promptă și fermă, față de orice situație în care diferite instituții ale statului lezează, sub o formă sau alta, accesul neingrădit la informație, libertatea presei, exercitarea profesiei de ziarist;
- e) să inițieze sau să participe la elaborarea unor propuneri legislative referitoare la exercitarea profesiei de ziarist, la raporturile presei cu autoritățile administrației centrale și locale, la mediul economic și fiscal în care funcționează instituțiile românești de presă;
- f) să devină principala instituție de reprezentare legitimă și autorizată a presei române pe plan intern și internațional, pe baza prestigiului, audienței, sferei de cuprindere teritorială și profesională, autorității și structurilor sale organizatorice;
- g) să participe în mod activ la îmbunătățirea calitativă a presei românești, atât în ceea ce privește situația societăților de presă, cât și în ceea ce privește buna exercitare a profesiei de jurnalist.

CAPITOLUL III Membrii Asociației „Clubul Român de Presă”

Art.6. Societate de presă:

(1) În înțelesul prezentului Statut și al celorlalte documente ale Asociației „Clubul Român de Presă”, termenul de societate de presă desemnează una dintre următoarele entități: o casă de editură de presă, agenție de presă, casă de producție radio-tv, asociație profesională, fundație sau instituție de presă, care are personalitate juridică distinctă și sediul social în România și care, având ca obiect principal de activitate presa scrisă, audio-vizuală sau online, editează, reprezintă ori deține mărcile de apariție pentru unul sau mai multe titluri de publicații, canale radio-tv ori pagini de internet ce nu au personalitate juridică de sine stătătoare.

Art.7. Proceduri de admitere:

(1) Poate deveni membru al Clubului Român de Presă orice societate de presă, orice formă asociativă legal constituită și orice persoană fizică din țară care:

- a) promovează profesionalismul, valorile morale ale jurnalismului și răspunderea civică și socială a acestei profesiuni;
- b) are obiect principal de activitate, deține răspunderi sau lucrează efectiv în presa scrisă, audio-vizuală și/sau online;
- c) își exprimă acordul cu și respectă Statutul, Codul Deontologic al Ziaristului și celelalte acte constitutive ale Asociației;
- d) contribuie la dezvoltarea patrimoniului Asociației și participă la acțiunile acesteia;
- e) plătește taxa de înscriere și cotizațiile stabilite.

(2) Aderarea și confirmarea primirii în CRP se fac conform procedurii prevăzute în Statut, evidența ținându-se într-un registru special.

(3) Participările la activitatea tuturor organismelor CRP sunt nominale și individuale, cu excepția situațiilor în care sunt reglementate delegarea, mandatarea sau alte asemenea procedee de reprezentare a persoanelor titulare.

Art.8. Tipuri de membri:

(1) Membrii Clubului Român de Presă se numesc: membri fondatori, membri de onoare, membri individuali, simpatizanți și parteneri.

(2) Calitatea de membru fondator aparține societăților de presă identificate în Anexa 1 a prezentului Statut și se exercită prin reprezentanți anume desemnați - persoane fizice, potrivit Statutului.

(3) Calitatea de membru de onoare este individuală, aparținând persoanelor fizice.

(4) Calitatea de membru individual aparține:

- a) societăților de presă și formelor asociative legal constituite care solicită în scris această calitate și se exercită prin reprezentanți anume desemnați
sau
- b) redactorilor sau colaboratorilor de la diferite societăți de presă sau jurnaliștilor liber profesioniști.
- (5) Simpatizanți pot fi atât persoane fizice, cât și juridice, care îndeplinesc criteriile prevăzute de Statut.
- (6) Partenerii pot fi organizații neguvernamentale (asociații, fundații sau federații) cu obiective similare sau complementare celor ale Clubului Român de Presă.

Art.9. Membrii fondatori

(1) Fondatorii sunt societățile de presă identificate în Anexa 1 a prezentului Statut, care au personalitate juridică distinctă și care, prin angajarea și aportul nemijlocit - moral, intelectual, fizic și material - al reprezentanților lor, au contribuit hotărâtor la constituirea Clubului Român de Presă, au întocmit, aprobat și semnat prezentul Statut și celelalte acte constitutive ale Asociației „Clubul Român de Presă”.

(2) Calitatea de membru fondator aparține de drept societăților de presă menționate în Anexa 1 la Statutul Clubului Român de Presă și se exercită printr-un reprezentant împuternicit, după cum urmează:

- un reprezentant desemnat al conducerii societății, persoană fizică, numai atâta vreme cât aceasta deține calitatea de acționar sau de membru în consiliul de administrație al unei societăți de presă sau funcția de președinte, director general, director, manager sau un reprezentant al conducerii editoriale a societății, persoană care exercită atribuții de implementare a politicii editoriale în cadrul societății de presă, așa cum aceasta a fost definită la Art.6.

(3) Fondatorii au dreptul, prin statut, să fie aleși în funcții de conducere și să ocupe posturi de răspundere în administrația Asociației, prin reprezentanți împuterniciți.

(4) Calitatea de membru fondator nu este transmisibilă și nici nu poate fi dobândită.

(5) Calitatea de fondator se pierde în una dintre următoarele situații:

- a) retragere benevolă;
- b) încălcarea repetată a prevederilor Statutului ori a Codului Deontologic al Ziaristului, precum și comiterea de abateri grave de la principiile Asociației „Clubul Român de Presă” sau de gesturi, inițiative, declarații publice și altele asemenea ce pot avea ca efect deturnarea scopului și obiectivelor acesteia; hotărârea privind retragerea calității de fondator se ia de către Consiliul de Onoare sub formă de rezoluție în aceleași condiții în care se adoptă decizii de suspendare a calității de membru pentru toți membrii asociației;
- c) desființarea juridică, sub diferite forme - fără reînființarea sau reorganizarea sub alt titlu - a societății respective de presă sau renunțarea de către aceasta la obiectul său de activitate privind presa.

Art.10. Membrii de Onoare:

(1) Calitatea de membru de onoare al CRP este individuală și poate fi acordată numai prin votul a 2/3 dintre membrii Consiliului de Onoare acelor persoane fizice care îndeplinesc cel puțin una dintre următoarele condiții:

- a) au fost o perioadă de cel puțin 2 ani membri în conducerea CRP, dar nu mai îndeplinesc condițiile de a activa în cadrul acesteia;
- b) au o vechime de cel puțin 5 ani în CRP;
- c) sunt personalități marcante române și străine care, îmbrățișând idealurile Clubului Român de Presă, își oferă prestigiul moral pentru promovarea publică a intereselor și acțiunilor acesteia;
- d) au avut sau au o contribuție excepțională la consolidarea prestigiului, realizarea obiectivelor și susținerea activității Asociației.

Art.11. Membrii individuali:

(1) Pot fi membri individuali ai Asociației „Clubul Român de Presă” acele persoane juridice societăți de presă, așa cum sunt acestea definite la Art. 6 al Statutului, sau acele forme asociative legal constituite care acordă împuternicire de reprezentare în CRP către o persoană, după cum urmează:

- un reprezentant desemnat al conducerii societății sau al formei asociative legal constituite, persoană fizică, numai atâta vreme cât aceasta deține calitatea de acționar sau de membru în consiliul de administrație al unei societăți de presă sau funcția de președinte, director general, director, ~~sau~~ manager sau un reprezentant al conducerii editoriale a societății, persoană care exercită atribuții de implementare a politicii editoriale în cadrul societății de presă, așa cum aceasta a fost definită la Art.6 , sau în cadrul formei asociative legal constituite.

(2) Pot fi membri individuali ai Asociației "Clubul Român de Presă" acele persoane fizice care - și numai atât timp cât - sunt redactori, colaboratori sau sunt jurnaliști liber profesioniști, la o societate de presă ce este membră sau nu a Asociației „CRP”.

(3) Calitatea de membru individual al Asociației „Clubul Român de Presă” se acordă după următoarea procedură:

- a) Completarea și prezentarea de către solicitant a unei cereri de înscriere, pe formularul pus la dispoziție de Secretariatul General al CRP, însoțită de împuternicirile necesare și de atestarea deținerii funcțiilor prevăzute la Art. 11, alin (1) sau (2);
- b) Validarea cererii de înscriere de către Consiliul de Onoare, prin votul a 2/3 dintre membrii acestuia; Secretariatul General va comunica solicitantului un răspuns scris privind decizia asupra cererii sale în termen de maximum 45 zile de la depunerea acesteia;
- c) Plata taxei de înscriere și a cotizațiilor corespunzătoare;
- d) Aprobarea în Adunarea Generală a cererilor validate de Consiliul de Onoare.

Art.12. Simpatizanții:

(1) Simpatizanții Clubului Român de Presă sunt persoane fizice sau juridice care susțin puternic Asociația prin programe și investiții comune, prin subvenții și sponsorizări, plătesc o contribuție periodică și participă ocazional la activitățile ei.

Art. 13. Partenerii:

(1) Partenerii Asociației „Clubul Român de Presă” sunt persoane juridice non-profit, de forma asociațiilor, fundațiilor sau federațiilor, ale căror scopuri și obiective sunt similare sau complementare cu cele ale CRP, care acceptă statutul Asociației și care își manifestă disponibilitatea colaborării pentru realizarea intereselor comune.

(2) Pot fi parteneri ai CRP organizații de tipul asociațiilor profesionale de mass-media, sindicatelor jurnaliștilor, patronatelor de presă, care păstrându-și propria identitate, aleg să acționeze în comun cu CRP pentru realizarea unor obiective comune întregii prese, dintre care se enumeră: demersuri administrative, probleme deontologice, mediere de conflicte.

CAPITOLUL IV

Organele Asociației „Clubul Român de Presă”

Art.14. Organele Asociației:

(1) Organele Asociației „Clubul Român de Presă” sunt:

- Adunarea Generală;
- Consiliul de Onoare;
- Președintele Clubului Român de Presă;
- Secretariatul General al CRP;
- Comisia de cenzori.

(2) Adunarea Generală este compusă din:

- a) reprezentanții mandatați ai societăților de presă care sunt membri fondatori, precum și ai societăților de presă și ai formelor asociative legal constituite pentru care s-a realizat procedura de înscriere în CRP și care au plătit la zi, în data ținerii adunării, toate taxele și cotizațiile stabilite;
- b) membri înscriși cu titlul individual, ca redactori sau colaboratori ai unei societăți de presă, sau ca jurnaliști liberi profesioniști și care au plătit la zi toate taxele și cotizațiile stabilite;
- c) reprezentanții mandatați ai partenerilor;
- d) membrii de onoare.

(3) Consiliul de Onoare este format din Președintele Clubului Român de Presă și din reprezentanții desemnați a 14 societăți de presă sau forme asociative legal constituite care, la data ținerii adunării, au dreptul de a participa în Adunarea Generală, pentru un mandat de 2 ani.

(4) Despre Președintele CRP:

a) Președintele CRP este ales „intuitu personae”, prin votul Adunării Generale, dintre membrii CRP și reprezentanții societăților de presă membre ale CRP și numai dacă persoana propusă nu reprezintă o instituție de presă cu caracter public. De asemenea, președintele trebuie să mai îndeplinească, atât în momentul alegerii, cât și pe durata mandatului de președinte al CRP, următoarele criterii cumulative: să nu fie membru în vreun partid politic, să nu fie implicat în structuri guvernamentale, la președinție sau în parlament, sau în structurile electivale ale administrației locale, să nu fi suferit vreo condamnare penală, să fie cetățean român.

b) Persoana care deține mandatul de Președinte nu mai reprezintă, odată ales, nici o societate de presă; societatea de presă al cărei reprezentant a fost ales Președinte al CRP își va numi un alt reprezentant.

(5) Secretariatul General al CRP este desemnat de Consiliul de Onoare, are atribuțiuni executive pentru desfășurarea activității curente a Asociației și este condus de un Secretar General, ce poate primi, prin delegație, atribuțiuni dintre cele care aparțin Consiliului de Onoare sau Președintelui.

Art.15. Adunarea Generală:

(1) Adunarea Generală este organul deliberativ al Asociației „Clubul Român de Presă” – formată din toți membrii prevăzuți la Art. 14, alin (2), pentru care s-a realizat procedura de admitere în Asociație – și se întrunește cel puțin o dată pe an.

(2) Convocarea:

a) Convocarea Adunării Generale se poate face:

a.1) de Președintele Asociației;

a.2) prin hotărârea a 2/3 dintre membrii Consiliului de Onoare;

a.3) la solicitarea Comisiei de cenzori.

b) Convocarea se realizează de Secretariatul General al CRP, prin fax, e-mail, curier sau poștă, pentru fiecare membru al Asociației, cu cel puțin 15 zile înainte de data ținerii ședinței.

c) Convocatorul va cuprinde prezentarea ordinii de zi, a datei, locului și orei la care urmează să se desfășoare adunarea.

d) Societățile de presă și formele asociative legal constituite membre ale Asociației vor confirma, până în prețuia desfășurării Adunării, numele și prenumele reprezentanților lor mandatați să participe la Adunare. Confirmarea participării se poate face și în ziua adunării, înainte de începerea acesteia, prin prezentarea la Secretariatul Adunării Generale a mandatului scris, adus de participantul respectiv.

(3) Validarea participanților:

a) Validarea participanților se va face de către Secretariatul Adunării Generale înainte de începerea Adunării, prin verificarea mandatelor transmise de societățile de presă și a achitării la zi a cotizației aferente participantului respectiv.

(4) Votarea în Adunarea Generală:

a) Votarea în Adunarea Generală se face, de regulă, prin vot deschis, cu excepția alegerilor pentru pozițiile de Președinte, membru al Consiliului de Onoare, care se desfășoară prin vot secret, dat pe buletine de vot.

b) Adunarea poate adopta prin vot deschis alte proceduri de vot pentru unele subiecte înscrise pe ordinea de zi.

(5) Puterea de vot în Adunarea Generală:

a) fiecare societate de presă sau formă asociativă legal constituită membră a Clubului Român de Presă va dispune de 1 vot;

b) fiecare grup de 10 membri individuali persoane fizice, jurnaliști angajați în cadrul unei aceleiași societăți de presă care nu este membră CRP, așa cum este aceasta definită la Art. 6 al prezentului Statut, va beneficia de 1 vot;

c) membrii individuali persoane fizice, înscriși ca jurnaliști liber profesioniști, vor dispune de câte 1 vot pentru fiecare grup de 5 asemenea persoane;

(6) Persoane asociate în Adunarea Generală:

a) În cazul în care mai mulți membri ai CRP societăți de presă sau forme asociative legal constituite sunt persoane asociate, în nici o situație aceștia nu pot exprima mai mult de 3 (trei) voturi în cadrul Adunării Generale, celelalte voturi ale membrilor persoanelor asociate considerându-se de drept ca neexprimate.

b) În sensul Art. 15, alin (6), par a), prin persoane asociate se înțelege:

- doi sau mai mulți membri, dacă o terță persoană fizică sau juridică deține, direct sau indirect, 20% sau mai mult din valoarea sau din numărul acțiunilor/părților sociale ori a drepturilor de vot din fiecare membru sau controlează în mod efectiv (prin structura de acționariat sau prin management) acei membri;

- doi sau mai mulți membri, dacă unul dintre aceștia deține, direct sau indirect, 20% sau mai mult din valoarea sau din numărul acțiunilor/părților sociale ori a drepturilor de vot din unul din respectivii membri sau controlează în mod efectiv (prin structura de acționariat sau prin management) acei membri.

(7) Condiții de validitate:

a) Adunarea Generală este valabil constituită dacă reunește majoritatea simplă a numărului de voturi exprimabile în cadrul ei.

b) Hotărârile Adunării Generale sunt valabil adoptate și devin obligatorii pentru toți membrii CRP dacă sunt adoptate cu majoritatea simplă a voturilor valabil exprimate în cadrul Adunării respective.

c) Desemnarea Președintelui, a membrilor în Consiliul de Onoare și a membrilor Comisiei de Cenzori se face în ordinea descrescătoare a voturilor primite și valabil exprimate.

(8) Atribuțiunile Adunării Generale:

a) aprobă Statutul, Codul Deontologic al Ziaristului, precum și orice alte acte constitutive ale Asociației CRP, ca și modificările la aceste acte;

b) stabilește strategia și obiectivele generale ale Asociației;

c) alege președintele Asociației;

d) alege membrii Consiliului de Onoare, precum și Comisia de cenzori și revocă pe oricare dintre membrii pe care i-a ales;

e) aprobă bugetul anual de venituri și cheltuieli, bilanțul contabil al Asociației CRP și programul anual al principalelor activități, acțiuni și manifestări ale asociației;

f) ratifică protocoalele de parteneriat propuse de Consiliul de Onoare;

g) hotărăște cu privire la primirea de noi membri în Asociație, dintre cei validați de Consiliul de Onoare, precum și cu privire la excluderea celor care au fost suspendați din calitatea de membru, prin rezoluții ale Consiliului de Onoare;

h) analizează rapoartele și dările de seamă ale Consiliului de Onoare și ale Comisiei de cenzori;

i) hotărăște, atunci când situația o impune, desființarea Asociației;

j) se pronunță asupra contestațiilor la rezoluțiile Consiliului de Onoare, având drept final de decizie;

k) orice alte atribuții prevăzute în lege sau în Statut.

(9) Pentru îndeplinirea diverselor hotărâri ale sale, Adunarea Generală poate decide înființarea unor comisii și grupuri de lucru, cu mandate specifice.

Art.16. Consiliul de Onoare:

(1) Consiliul de Onoare este organul reprezentativ, de conducere executivă, al Asociației CRP și este alcătuit dintr-un număr constant de 15 membri, după cum urmează:

a) 14 membri aleși de Adunarea Generală pentru un mandat de 2 ani dintre reprezentanții, mandatați și validați în Adunarea Generală, a 14 societăți de presă sau forme asociative legal constituite membre ale asociației, după cum urmează: pentru fiecare societate sau formă asociativă legal constituită, 1 reprezentant al conducerii societății de presă sau, după caz, formei asociative legal constituite numai atâta vreme cât acesta deține calitatea de acționar sau de membru în consiliul de administrație al unei societăți de presă sau funcția de președinte, director general, director, manager sau reprezentant al conducerii editoriale a societății, persoană care exercită atribuții de implementare a politicii editoriale în societatea de presă respectivă sau formă asociativă legal;

b) Președintele ales al Asociației CRP.

(2) La ședințele Consiliului de Onoare participă de drept Secretarul General al Asociației CRP.

(3) Cazurile de vacantare a unor locuri în Consiliul de Onoare pot fi următoarele:

a) retragerea benevolă sau excluderea din Asociația CRP, precum și desființarea juridică a unui membru persoană juridică sau încetarea activității de presă; în acest caz, completarea locului vacant

se va face dintre următorii clasați în urma alegerilor prevăzute la Art. 16, alin (1), par. a), urmând ca validarea acestora să se facă prin votul proximei Adunări Generale;

b) apariția unei incompatibilități a persoanei desemnate inițial de un membru fondator sau membru ales, societate de presă, astfel încât acesta va trebui să-și desemneze un alt reprezentant, persoană fizică.

(4) Consiliul de Onoare poartă răspunderea pentru îndeplinirea scopului și obiectivelor statutare ale Asociației CRP, având următoarele atribuții principale:

a) apără și militează pentru respectarea în mod riguros de către toți membrii Asociației a Codului Deontologic al Ziaristului, ca și a principiilor privind libertatea presei și dreptul fundamental al cetățenilor de a primi informații adevărate și opinii oneste;

b) se autosesizează și poate fi sesizat de încălcările Codului Deontologic al Ziaristului;

c) întocmește anual un raport cu privire la corectitudinea informațiilor difuzate de mijloacele de informare în masă, publicând rezultatele cercetărilor efectuate;

d) apără profesiunea de ziarist de orice agresiune sau ingerință din partea puterilor statului sau din partea altor forțe, asumându-și un rol activ, de atitudine publică, în toate situațiile pe care le apreciază ca atare;

e) avizează programul anual al principalelor activități, acțiuni și manifestări ale asociației, care urmează a fi supus aprobării Adunării Generale;

f) adoptă reglementări interne, proprii activității de presă (moratorii, coduri deontologice, regulamente de organizare ș.a.), menite să consolideze prestigiul profesiei, ca și forța instituțională a Asociației CRP;

g) organizează concursul anual pentru jurnaliști - Premiile Clubului Român de Presă, desemnează juriile pentru Premiile Clubului Român de Presă și validează nominalizările propuse pentru aceste premii;

h) organizează întâlnirile CRP cu personalitățile vieții sociale și politice;

i) organizează Salonul Național al Presei Române;

j) coordonează inițiative și acțiuni menite să apere ori să promoveze interesele presei pe lângă diferite instituții ale statutului;

k) aprobă organigrama Secretariatului General al CRP, a personalului tehnic și administrativ al Asociației;

l) acordă calitatea de membru de onoare și validează adeziunile la Asociație ale membrilor individuali, membrilor parteneri și simpatizanților;

m) suspendă - în cazurile unor abateri foarte grave și până la hotărârea Adunării Generale - calitatea de membru al Consiliului de Onoare sau al Asociației CRP;

n) îndeplinește rolul Comitetului de Admiteri în Asociația CRP;

o) hotărăște cuantumul taxelor de înscriere și al cotizației lunare, stabilind criteriile care să ia în considerare participarea membrilor asociației în organizații partenere ale CRP;

p) hotărăște cu privire la asocierea sau colaborarea cu alte organizații din țară și străinătate, în conformitate cu scopul și obiectivele asociației;

q) organizează acțiuni cu caracter profesional, cultural-sportiv sau de agrement pentru membrii asociației sau în beneficiul breslei jurnalistice;

r) organizează Centrul de Cercetare și Patrimoniu Mass-Media;

s) stabilește delegațiile profesionale ale CRP în organisme funcționale stabilite cu organizații partenere;

t) realizează regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului de Onoare.

(5) Pentru îndeplinirea atribuțiilor sale, Consiliul de Onoare poate înființa grupuri de lucru, alcătuite, după caz, exclusiv din membri ai asociației (individuali, de onoare, parteneri, simpatizanți) sau având în componență și experți externi asociației.

(6) Rezoluții:

a) Consiliul de Onoare adoptă rezoluții, care sunt obligatorii pentru toți membrii Asociației CRP, ca și recomandări pentru activitatea diferitelor comisii.

b) Rezoluțiile Consiliului de Onoare se adoptă cu votul a 2/3 din numărul total al membrilor Consiliului.

(7) Persoane asociate:

a) În cazul în care mai mulți membri ai Consiliului de Onoare sunt persoane asociate, în nici o situațiune aceștia nu pot exprima mai mult de 3 (trei) voturi în cadrul Consiliului, celelalte voturi ale membrilor persoanelor asociate considerându-se de drept ca neexprimate.

b) În sensul Art. 16, alin (7), par a), prin persoane asociate se înțelege:

- doi sau mai mulți membri, dacă o terță persoană fizică sau juridică deține, direct sau indirect, 20% sau mai mult din valoarea sau din numărul acțiunilor/părților sociale ori a drepturilor de vot din

fiecare membru sau controlează în mod efectiv (prin structura de acționariat sau prin management) acei membri;

- doi sau mai mulți membri, dacă unul dintre aceștia deține, direct sau indirect, 20% sau mai mult din valoarea sau din numărul acțiunilor/părților sociale ori a drepturilor de vot din unul din respectivii membri sau controlează în mod efectiv (prin structura de acționariat sau prin management) acei membri.

(8) Consiliul de Onoare este condus de un Președinte, care este și Președintele Asociației „Clubul Român de Presă”, având durata mandatului de 2 ani de la data alegerii.

(9) Consiliul de Onoare poate desemna, prin votul a 2/3 din numărul membrilor săi, un număr de 2 vicepreședinți, din rândul membrilor Consiliului de Onoare, după criteriul reprezentării tuturor domeniilor importante de presă – presă scrisă, radio și televiziune – la nivelul celor trei funcții (președinte și vicepreședinți); respectiv, dacă președintele este ales din presa scrisă, cei doi vicepreședinți este recomandabil să fie aleși din radio și televiziune – și reciproc.

(10) Între două ședințe ale Adunării Generale a Asociației, Consiliul de Onoare are deplina împuternicire să decidă asupra oricărei probleme referitoare la activitatea Asociației, pe baza hotărârilor Adunării Generale și în deplină concordanță cu scopul și obiectivele statutare ale Asociației.

Art.17. Președintele CRP:

(1) Asociația CRP are un președinte, care este și președintele Consiliului de Onoare. Președintele este ales de Adunarea Generală, valabil constituită și cu majoritatea simplă a voturilor valabil exprimate.

a) În situația în care în cadrul alegerilor pentru funcția de Președinte nici un candidat nu întrunește numărul de voturi necesar conform Art. 17, alin (1), se va organiza un nou tur de alegeri numai între primii doi candidați în urma exprimării primelor opțiuni.

(2) Durata mandatului Președintelui CRP este de 2 ani de la data alegerii. O persoană poate deține poziția de Președinte al CRP pentru o durată totală de 4 ani, chiar și în cazul în care a fost ales pentru mandate consecutive.

(3) Președintele Asociației CRP îndeplinește următoarele atribuții:

a) convoacă Adunarea Generală în ședință și conduce lucrările acesteia, ca și pe cele ale Consiliului de Onoare;

b) prezintă Adunării Generale rapoarte, dări de seamă și informări privind problemele asociației;

c) reprezintă Asociația în relațiile cu autoritățile administrației publice, centrale și locale, cu persoanele fizice și juridice, precum și în fața instanțelor de judecată;

d) răspunde de buna administrare și gestionare a patrimoniului asociației;

e) organizează acțiuni concrete pentru realizarea scopului și obiectivelor asociației;

f) angajează personalul Secretariatului General, în conformitate cu organigrama aprobată de Consiliul de Onoare și în limitele bugetului aprobat de Adunarea Generală;

g) conduce activitatea Consiliului de Onoare.

(4) Președintele Asociației îndeplinește și alte atribuții stabilite de Adunarea Generală sau de Consiliul de Onoare.

(5) Pentru realizarea diferitelor acțiuni, inițiative sau proiecte, președintele poate încredința o parte dintre atribuțiile sale vicepreședinților Asociației CRP sau Secretarului General.

(6) În exercitarea atribuțiilor sale, președintele Asociației emite dispoziții.

Art.18. Comisia de cenzori:

(1) Asociația CRP are o Comisie de cenzori, formată din 3 membri, aleși de Adunarea Generală pe o perioadă de 4 ani, din care majoritatea este formată din asociați. Membrii Consiliului de Onoare nu pot fi cenzori. Cel puțin unul dintre cenzori trebuie să fie contabil autorizat sau expert contabil, în condițiile legii.

(2) Comisia de cenzori are următoarele atribuții:

a) verifică, anual și ori de câte ori este nevoie, modul de derulare a operațiunilor financiar-contabile și prezintă propuneri pentru eliminarea eventualelor nereguli;

- b) verifică modul de administrare și gestionare a patrimoniului asociației, cel puțin o dată pe an;
- c) înaintează Adunării Generale rapoarte cu privire la activitatea financiar-contabilă și gestionarea patrimoniului Asociației;
- d) propune Adunării Generale acordarea descărcării de gestiune pentru Consiliul de Onoare sau stabilirea răspunderii pentru neregulile constatate;
- e) îndeplinește orice alte atribuții prevăzute în Statut sau stabilite de Adunarea Generală și/sau Consiliul de Onoare

CAPITOLUL V

Drepturile și îndatoririle membrilor Asociației „Clubul Român de Presă”

Art.19. Drepturi și îndatoriri:

(1) Membrii Asociației CRP au următoarele drepturi:

- a) să aleagă și să fie aleși în organele de conducere ale Asociației, potrivit procedurilor stabilite în prezentul Statut și în regulamentele interne;
- b) să ia parte la dezbaterile ce au loc în ședințele Adunării Generale și să facă propuneri;
- c) să solicite, motivat, includerea unor probleme pe ordinea de zi a ședințelor Adunării Generale;
- d) să-și exprime voința, prin vot, cu privire la problemele supuse dezbaterii în ședințele Adunării Generale;
- e) să aibă acces nelimitat la informațiile care privesc activitatea asociației și organismele sale de conducere;
- f) să participe la toate manifestările, activitățile și acțiunile care se organizează în cadrul asociației;
- g) să beneficieze de sprijin moral și profesional din partea Asociației.

(2) Membrii Asociației CRP au următoarele îndatoriri:

- a) să respecte prevederile Statutului, ale Codului Deontologic al Ziaristului și ale celorlalte documente ale Asociației;
- b) să asigure spațiu editorial pentru comunicatele CRP în chestiuni de deontologie a presei;
- c) să achite la termenele stabilite cotizația și celelalte contribuții;
- d) să contribuie, prin mijloace licite, la realizarea scopului și obiectivelor asociației;
- e) să nu aducă prejudicii de ordin moral și material asociației;
- f) să sesizeze imediat Consiliului de Onoare orice încălcare a Statutului, a Codului Deontologic al Ziaristului sau a oricăror documente ale Asociației de care iau cunoștință și care este contrară scopului și obiectivelor asociației;
- g) să-și precizeze prin declarație pe propria răspundere situația fiscală, înaintea Adunării Generale anuale. În cazul datoriilor față de bugetul de stat, care nu sunt reeșalonate, și al căror statut legal nu se clarifică în termen de 3 luni, membrul în cauză va fi suspendat.

(3) Membrii de onoare și membrii simpatizanți ai Asociației CRP au toate drepturile și obligațiile înscrise în statut, cu excepția celor privind dreptul de a alege și a fi aleși în organele de conducere ale Asociației și de a vota în cadrul Adunării Generale.

(4) Partenerii Asociației CRP au toate drepturile și obligațiile înscrise în statut, cu excepția celor privind dreptul de a alege și a fi aleși în organele de conducere ale asociației, de a achita cotizație de membru sau taxe de înscriere și de a vota în cadrul Adunării Generale.

Art.20. Despre retragerea unui membru și sancțiuni

(1) Un membru al Asociației CRP poate să se retragă din această calitate prin notificarea scrisă depusă la Secretariatul General al CRP de conducerea societății de presă respective sau a formei asociativă legal constituită sau de cel în cauză – pentru membrii individuali persoane fizice.

(2) Nerespectarea Codului Deontologic al Ziaristului, aprobat de Adunarea Generală a CRP, atrage după sine sancțiunile prevăzute în Regulamentul Consiliului de Onoare și în Statutul Asociației.

(3) La primirea unei plângeri scrise din partea unui membru împotriva unui alt membru, Consiliul de Onoare va analiza situația creată, inclusiv prin audierea obligatorie a părților implicate și va decide conform prevederilor Statutului, Regulamentului propriu și ale Codului Deontologic al Ziaristului.

(4) Membrii CRP care nu-și plătesc taxele datorate timp de 6 luni, consecutive sau nu, pot fi suspendați sau excluși, după o notificare prealabilă.

(5) Contestațiile la sancțiunile adoptate de Consiliul de Onoare se soluționează în proxima Adunare Generală.

CAPITOLUL VI Patrimoniul Asociației „Clubul Român de Presă”

Art.21. Despre patrimoniul Asociației:

(1) Patrimoniul propriu al Asociației CRP este constituit din:

- patrimoniul inițial al asociației;
- taxele de înscriere în asociație;
- cotizațiile membrilor asociației;
- contribuția autorităților administrației publice centrale pentru susținerea manifestărilor cu caracter profesional ale asociației;
- donații în bani și logistică efectuate de organizațiile profesionale similare din țară și din alte țări;
- donații și sponsorizări din partea unor persoane fizice și juridice;
- alte mijloace materiale și financiare legal dobândite;
- organizarea de activități culturale, spectacole, concursuri, festivaluri;
- venituri obținute de Asociație de la societăți înființate în nume propriu sau în cooperare, în România sau în străinătate;
- venituri realizate din proprietățile Asociației;
- acțiuni culturale care au ca scop colectarea de fonduri;
- venituri realizate din editarea unor publicații proprii;
- venituri realizate din tipărirea și editarea unor lucrări profesionale.

(2) Asociația poate ceda spre folosință, pe bază contractuală, bunuri mobile și imobile, în vederea realizării obiectului său de activitate.

Art.22. Anul financiar:

(1) Anul financiar începe la 1 ianuarie și se sfârșește la 31 decembrie ale fiecărui an.

CAPITOLUL VII Pierderea calității de persoană juridică, dizolvarea sau lichidarea Asociației „Clubul Român de Presă”

Art.23. Pierderea calității de persoană juridică:

(1) Asociația CRP își pierde calitatea de persoană juridică în următoarele situații:

- a) când scopul și obiectivele asociației nu mai pot fi realizate;
- b) când adunările generale nu mai pot să se desfășoare la termenele și în condițiile stabilite de statut;
- c) când numărul membrilor asociației a scăzut sub minimumul prevăzut de lege;
- d) în caz de dizolvare sau lichidare.

Art.24. Dizolvarea și lichidarea Asociației:

(1) Dizolvarea Asociației CRP se hotărăște de către Adunarea Generală, în cazul în care aceasta se află în situația de a-și pierde personalitatea juridică.

(2) Hotărârile de dizolvare se adoptă de Adunarea Generală în aceleași condiții și după aceeași procedură ca și la constituirea asociației.

(3) În cazul dizolvării, după ascultarea rapoartelor Consiliului de Onoare și al Comisiei de cenzori, Adunarea Generală hotărăște lichidarea Asociației CRP, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

(4) În cazul dizolvării, Adunarea Generală va decide, conform legii, asupra destinației bunurilor Asociației, putând stabili transmiterea acestora către persoane juridice de drept privat sau public, cu scop identic sau asemănător cu cel al Asociației „Clubul Român de Presă”.

Art.25. Dizolvarea de drept a Asociației:

(1) Asociația se dizolvă de drept prin imposibilitatea realizării scopului pentru care a fost constituită, dacă în termen de 3 luni de la constatarea unui astfel de fapt nu se produce schimbarea acestui scop sau prin imposibilitatea constituirii Adunării Generale sau a Consiliului de Onoare în conformitate cu Statutul Asociației, dacă această situație durează mai mult de un an de la data la care, potrivit Statutului, Adunarea Generală sau, după caz, Consiliul de Onoare trebuia constituit sau prin reducerea numărului de asociați sub limita fixată de lege, dacă acesta nu a fost complinit timp de trei luni.

CAPITOLUL VIII Dispoziții finale

Art.26. Restituirea contribuțiilor:

(1) Membrii care se retrag din Asociația CRP sau cei care pierd calitatea de membru ca urmare a excluderii nu pot cere restituirea sumelor depuse reprezentând taxe de înscriere, cotizațiile sau alte contribuții.

Art.27. Identitatea proprie a Asociației:

(1) Asociația „Clubul Român de Presă” are ștampilă, sigiliu și siglă proprie.

(2) Pentru totală transparență, Asociația va edita un buletin intern, difuzat tuturor persoanelor interesate, și va tipări rapoartele anuale ale organelor Asociației.

Art.28. Completarea Statutului:

(1) Prevederile prezentului Statut se completează cu cele ale reglementărilor legislației române în vigoare, cu privire la asociații și fundații.

Art.29. Prezentul Statut intră în vigoare după înregistrarea lui la instanța de judecată competentă.

Anexa 1 la Statut

1. “ADEVĂRUL S.A”, cu sediul în București, Piața Presei Libere nr. 1, Casa Presei Libere, Corp C, sectorul 1, înmatriculată la O.R.C.M.B. sub nr. J40/2964/1991 – ziarul “ADEVĂRUL”

2. “AGENȚIA DE PRESĂ A.M. PRESS S.R.L.”, cu sediul în București, str.Sfinții Voievozi nr.21A, sector 1, înmatriculată la O.R.C.M.B. sub nr.J/40/1598/1991 – Agenția de presă “A.M. PRESS”

3. “INTACT PRODUCTION S.A.”, cu sediul în București, Bd. Ficusului, nr. 44A, et. 4, sector 1, înmatriculată la O.R.C.M.B. sub nr. J40/25348/1994 – Televiziunea “ANTENA 1”

4. “CURIERUL NAȚIONAL S.A.”, cu sediul în București, str. Cristian Popișteanu nr. 2-4, et.4, sector 1, înmatriculată la O.R.C.M.B. sub nr. J40/13049/1994 – ziarul “CURIERUL NAȚIONAL”

5. “EDITURA INTACT S.R.L.” cu sediul în București, Bd. Ficusului, nr. 44A, corp B, et. 4, sector 1, înmatriculată la O.R.C.M.B. sub nr. J40/17706/2003 – ziarul “JURNALUL NAȚIONAL”

6. “SBS BROADCASTING MEDIA S.R.L.”, cu sediul în București, Bdul Iuliu Maniu, nr. 1-3, sector 6, înmatriculată la O.R.C.M.B. sub nr. J40/20632/1992 – Televiziunea “PRIMA TV”

7. “AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ AGERPRES”, cu sediul în București, Piața Presei Libere nr. 1, sector 1, cod poștal 71341, autorizată să funcționeze în temeiul Legii 19/2003, modificată prin Legea 155/2008, cod fiscal 4266448 – Agenția de presă “AGERPRES”

8. “R S.A.”, cu sediul în București, Piața Presei Libere nr.1, Casa Presei Libere, Corp C, et. 4, sectorul 1, înmatriculată la O.R.C.M.B. sub nr. J40/4992/1991 – ziarul “ROMÂNIA LIBERĂ”

9. "SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE", cu sediul în București, Calea Dorobanților nr. 191, sector 1, Legea nr. 41/1994 - "TVR"
10. "SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE", cu sediul în București, str. Gnral. Berthelot, nr. 60-64, sector 1, Legea nr. 41/1994 - "RADIO ROMÂNIA"
11. "ZIUA S.R.L.", cu sediul în București, str. Ion Câmpineanu, nr. 4, sector 1, înmatriculată la O.R.C.M.B. sub nr. J40/6170/2001 - ziarul "ZIUA"
12. "PRO TV S.A.", cu sediul în București, Bulevardul Pache Protopopescu, nr. 109, sector 2, înmatriculată la O.R.C.M.B. sub nr. J40/24578/1992 - Televiziunea „PRO TV"
13. "MEDIAX S.A.", cu sediul în București, Strada Mareșal Averescu, nr 8-10, corp C, etaj 2, sector 1, Bucuresti, înmatriculată la O.R.C.M.B. sub nr. J40/642/1995 - Agenția de presă „MEDIAX"
14. "TV ANTENA 1 S.A.", cu sediul în București, Șos. București - Ploiești, nr. 25 - 27, sector 1, înmatriculată la O.R.C.M.B. sub nr. J40/3765/1991 - „RADIO ROMANTIC"